

NOWE MONITORY PANASONIC Z NAJCIEŃSZĄ RAMKĄ NA RYNKU

Panasonic zaprezentował profesjonalne monitory LCD z najcieńszą ramką na świecie. Modele są wyposażone w zaawansowane funkcje Colour Management, a dzięki ramce 0,88 mm są idealne do tworzenia wieloekranowych ścian wideo.

Nowe modele (TH-55VF2H/TH-55VF2) umożliwiają tworzenie praktycznie bezszwowych ścian wideo. W konfiguracji 2x2 z połączeniem Daisy Chain poprzez Display Port, sygnał 4K z pojedynczego wejścia 4K może być wyświetlany „piksel do piksela”.

Panasonic uzupełni także serię monitorów LfV o model LCD TH-55LFV9 z ultracienką ramką o szerokości 3,5 mm. Wykorzystanie wytrzymałych komponentów w obu seriach umożliwiło firmie Panasonic stworzenie produktów do nieprzerwanej 24-godzinnej pracy w instalacjach o krytycznym znaczeniu, np. w dyspozytorniach czy na lotniskach.

Wszystkie trzy modele mają rozmiar 55 cali, oferują jasność 700 cd/m² (TH-55VF2H) lub 500 cd/m² (TH-55VF2, TH-55LFV9), co umożliwi użytkownikom wybór optymalnego monitora w zależności od miejsca instalacji. Zostały też wyposażone w technologię IPS, dzięki czemu zapewniają doskonałą widoczność niezależnie od kąta patrzenia. Ponadto urządzenia mają powłokę antyrefleksyjną, która redukuje odbijanie światła zewnętrznego.

W modelach z obu serii została zachowana pełna spójność – monitory są wstępnie skalibrowane tak, aby po połączeniu ich w ścianę wideo, nie było widać różnicy w wyświetlaniu kolorów.

Urządzenia są wyposażone w dwusystemowy przełącznik wejściowy, który może być wykorzystany w trybie awaryjnym do przełączania sygnału – za sprawą wbudowanych funkcji Quick Failover oraz Failback (dla TH-55LFV9 tylko Failover). Dzięki temu monitory gwarantują niezawodne działanie.

- Jesteśmy bardzo podekscytowani, prezentując nowe monitory z najcieńszą na rynku ramką do tworzenia ścian wideo. Ta właśnie ta ramka w połączeniu z technologią Colour Management wyróżnia nowe modele. Dodając do tego możliwość pracy 24/7 otrzymujemy niezawodne urządzenia zapewniające wysoką jakość wyświetlania, która z pewnością przyciągnie uwagę widzów - mówi Magdalena Przasnyska, Senior Sales and Marketing Manager w Panasonic.

Seria LFV9 będzie dostępna od października 2019 r., natomiast seria VF2 pojawi się na rynku na początku 2020 r.

Rozwiązania ProAV Panasonic można obejrzeć na stoisku 1-H20 w hali 1 podczas ISE 2019 w Amsterdamie, w dniach od 5 do 8 lutego 2019 r.

Więcej informacji na temat profesjonalnych rozwiązań wizualnych Panasonic można znaleźć na stronie:
<http://business.panasonic.pl/systemy-wizualne/>.

<KONIEC>

Emilia Szarawska
Senior Account Manager
e.szarawska@unitedpr.pl
22 845 24 50 ext. 106 / 882 179 770

O Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Naszą misją jest sprawienie, aby technologie pomagały firmom odnosić sukcesy, działając w sposób dla nich nieodczuwalny. Wierzymy, że urządzenia i systemy powinny po prostu działać. Przedsiębiorstwa osiągną sukces, jeśli tylko będą mogły skoncentrować się na swoich klientach, mając pewność, że wszystkie technologie odpowiadające za funkcjonowanie firmy współpracują ze sobą. Dlatego opracowujemy produkty i rozwiązania, które są tak zintegrowane z trybem pracy naszych klientów, że są praktycznie niewidoczne - pracują w tle, napędzając sukces firmy.

PSCEU składa się z sześciu działów produktowych:

- **Broadcast & ProAV** zapewnia swobodę opowiadania historii za pomocą wysokiej jakości produktów i rozwiązań, które gwarantują płynną pracę i doskonały stosunek jakości do ceny; szerokie portfolio rozwiązań obejmuje kamery zdalne, przełączniki, kamery studyjne i ENG P2HD. Oferta kamer filmowych zawiera modele VariCam i EVA1, które są w stanie obsłużyć 4K i High Dynamic Range (HDR), dzięki czemu są idealnym rozwiązaniem do produkcji kinowych, telewizyjnych, nagrywania filmów dokumentalnych i wydarzeń na żywo.
- **Communication Solutions** oferuje wiodące na świecie systemy telefoniczne, terminale SIP i profesjonalne skanery sieciowe umożliwiające swobodną komunikację.
- **Computer Product Solutions** pomaga pracownikom mobilnym zwiększać produktywność dzięki wzmocnionym notebookom i tabletom Toughbook, urządzeniom typu handheld i systemom EPOS (ang. Electronic Point of Sale). Jako lider na europejskim rynku, Panasonic w 2017 r. miał 57% udziału w przychodach ze sprzedaży wytrzymałych notebooków i tabletów (VDC Research, marzec 2018 r.).
- **Industrial Medical Vision (IMV)** tworzy rozwiązania dla różnych branż, takich jak medycyna, nauki biologiczne, profesjonalne rozwiązania audiowizualne i przemysł. Portfolio produktów obejmuje kompletne systemy kamer w wersji OEM.
- **Security Solutions** są oparte na wieloletnim doświadczeniu w produkcji urządzeń do monitoringu o jakości umożliwiającej wykorzystanie nagrań w charakterze materiałów dowodowych. Gwarantują one najwyższą jakość obrazów w dowolnym środowisku dzięki wykorzystaniu niezawodnych i zaawansowanych technologicznie kamer oraz systemów rejestrowania obrazów.
- **Visual System Solutions** oferuje najszerszą gamę profesjonalnych wyświetlaczy i projektorów, zapewniając profesjonalistom branży AV swobodę tworzenia. Lider europejskiego rynku projektorów o wysokiej jasności z 39% udziałem w rynku (Futuresource: w kategorii powyżej 5 tys. lumenów, dane za okres 04.2016-03.2017 z wyłączeniem rozwiązań 4K i kina cyfrowego).

O Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem w opracowywaniu produktów i technologii w obszarze elektroniki konsumenckiej, wyposażenia domów i rozwiązań dla motoryzacji, przeznaczonych zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. Firma

rozwinęła swoją działalność na całym świecie i obecnie zarządza 591 filiami oraz 88 przedsiębiorstwami stowarzyszonymi. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2018 r. zanotowały one skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 61,4 miliarda euro. Więcej informacji o Panasonic znajduje się pod adresem: <http://panasonic.pl> lub <http://business.panasonic.pl>.