

Panasonic introduceert een kleurbevorderende 4K-laserprojector voor immersieve omgevingen

Panasonic kondigt op ISE 2019 zijn gloednieuwe 1-Chip DLP™ 4K-laserprojector aan. De helderheid van 10.000 lumen en verbeterde kleurentechologie maken deze projector bijzonder geschikt voor immersieve omgevingen.

De PT-RQ100 is uitgerust met Pixel Shift-technologie waarmee pixels diagonaal worden vergroot om een beeldschermresolutie van ultra-HD (3840 x 2400) te bereiken.

De propriëtaire technologie voor beeldoptimalisatie en rijke kleurenharmonisator van de projector verbeteren de kleurweergave voor levendige en immersieve beelden met grotere nauwkeurigheid dan andere 1-Chip DLPTM-modellen. Hierdoor is de RQ100 uitermate geschikt voor sectoren die afhankelijk zijn van digitale content voor een immersieve ervaring, zoals attractieparken en musea.

“Door de opkomst van immersieve technologie verwachten bezoekers van attractieparken en musea steeds meer van hun bezoek”, zei Hartmut Kulesa, Marketing Manager bij Panasonic. “Deze klanten maken steeds vaker gebruik van media met ultra-HD voor projectiemapping op driedimensionale oppervlaktes. Dankzij de geavanceerde kleurentechologie en hoge helderheid weten we dat de PT-RQ100 kan voldoen aan de vraag naar betoverende beeldkwaliteit voor het tot stand brengen van meeslepende ervaringen.”

Daarnaast zijn er ook verbeteringen aangebracht op het innovatieve koelsysteem van Panasonic. Het ondersteunt hermetisch gesloten optiek en een filterloos ontwerp voor onderhoudsvrij gebruik tot wel 20.000 uur.

De RQ100 heeft dezelfde compacte behuizing als de PT-RZ970, de WUXGA SOLID SHINE-projector met 10.000 lumen van Panasonic, en is daardoor compatibel met elk voor 4K geoptimaliseerd AV-systeem. De projector ondersteunt bovendien SLOT NX, een functie die ook aanwezig is op andere 3-Chip DLPTM-projectoren van Panasonic. Er is ook een scala aan terminals op optionele interfacekaarten beschikbaar.

Geometrische instelling zonder pc wordt eveneens ondersteund met een afstandsbediening om projectie op gebogen oppervlakken en driedimensionale voorwerpen eenvoudiger te maken.

Hartmut Kulesa zei, “Panasonic heeft als doel marktleider te worden in 4K-projectie voor tentoonstellingen, zakelijke kansen voor onze klanten uit te breiden en te helpen bij het voldoen aan de strenge eisen van content creators zodat zij hun creativiteit de vrije loop kunnen laten.”

Voor meer informatie over de PT-RQ100 kun je een bezoekje brengen aan onze stand 1-H20, hal 1, ISE2019, Amsterdam RAI, 5–8 februari, of meer lezen over projectoren en professionele beeldscherm-oplossingen van Panasonic op <https://business.panasonic.nl/visual-system/>

EINDE

Tessa van Lienden
PR Consultant
tessa.van.lienden@wisse-worldcom.nl
+31 (0)26 443 1523

Cedric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruette@eu.panasonic.com
+32 (0)2 481 04 33

Over Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Het is ons doel om technologie onzichtbaar te laten werken, zodat bedrijven succes kunnen hebben. We zijn van mening dat technologie gewoon moet werken. Dat bedrijven succesvol kunnen zijn als ze zich op hun klanten kunnen concentreren en erop kunnen vertrouwen dat alle technologieën, die hun werkzaamheden ondersteunen, in harmonie werken. Daarom streven wij ernaar producten en oplossingen te ontwikkelen die zo zijn afgestemd op de manier waarop onze klanten werken, dat zij bijna onzichtbaar zijn. Het zijn werkpaarden die op de achtergrond het succes van het bedrijf mogelijk maken.

PSCEU bestaat uit zes divisies:

- **Broadcast & ProAV** biedt u de vrijheid uw verhaal te vertellen met hoogwaardige producten en oplossingen die een soepele werking en buitengewoon goede prijs-kwaliteitverhouding garanderen in een assortiment op afstand bedienbare camera's, switchers, studiocamera's en ENG P2HD. De VariCam-modellen uit het assortiment filmcamera's en de EVA1 zijn geschikt voor true 4K en HDR (High Dynamic Range), waardoor ze de ideale oplossing zijn voor de productie van film, televisie, documentaires en live evenementen.
- **Communication Solutions** biedt 's werelds meest toonaangevende telefoonsystemen, SIP-eindapparatuur en professionele "netwerkscanners" die ervoor zorgen dat u zich volledig op de communicatie kan richten in plaats van op de verbinding.
- **Computer Product Solutions** helpt mobiele professionals productiever te werken met zijn assortiment rugged Toughbook-notebooks, tablets voor bedrijven, handheld-apparaten en elektronische Point-of-Sales (EPOS)-systemen. Als Europese marktleider had Panasonic in 2017 een omzetaandeel van 57% voor rugged en duurzame notebooks en van 56% voor rugged zakelijke tablets (VDC Research, maart 2018).
- **Industrial Medical Vision** vervaardigt toepassingen voor verschillende sectoren, zoals geneeskunde, biowetenschappen, ProAV en de industrie. Het productportfolio bevat volledige en OEM-camerasystemen die het mogelijk maken te zien wat onzichtbaar is.
- **Security Solutions** kan dankzij jarenlange ervaring kwalitatief hoogwaardig CCTV-materiaal leveren dat als bewijsmateriaal kan worden gebruikt. De systemen zorgen voor optimale afbeeldingskwaliteit, ongeacht de omgevingsfactoren, dankzij de buitengewoon betrouwbare, geavanceerde technologie van onze camera's en opnamesystemen en zorgen ervoor dat u zich veilig kunt voelen.
- **Visual System Solutions** biedt het meest uitgebreide assortiment professionele schermen en projectoren, en biedt professionals in de audiovisuele sector de vrijheid die zij nodig hebben om te creëren. De divisie domineert de Europese markt voor projectoren met een hoge helderheid met een omzetaandeel van 39% (Futuresource >5klm boekjaar 2017, 3e kwartaal, excl. 4K & digitale cinema).

Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd leider in het ontwikkelen van diverse elektronische producten en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, wonen, auto's en B2B. Het bedrijf, dat in 2018 100 jaar bestond, heeft zich internationaal uitgebreid tot een conglomeraat met wereldwijd 591 vestigingen en 88 gelieerde ondernemingen, met een totale netto-omzet van 61,4 miljard euro in het boekjaar dat afliep op 31 maart 2018. Panasonic Corporation gebruikt zijn technologieën voor het creëren van nieuwe waarde door middel van innovatie in alle divisies, voor een beter leven en een betere wereld voor zijn klanten. Meer informatie over Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>