

## PANASONIC SETTER STANDARDEN FOR 4K OG LASERTEKNOLOGI PÅ ISE 2019

**På ISE 2019 annonserte Panasonic Business at de går fullt over til laser på høylyspresjeksjon med sine to nye 4K laserenheter. I tillegg utvides 4K display-sortimentet.**

PT-RQ50K blir den mest lyssterke projektoren i Panasonic-sortimentet, og er verdens første 50 000 lumen projektor bygget i et enkelt chassis. Dette gir store tidsbesparelser ved installasjon og oppsett. Med ekte 4K-oppløsning, og bruk av separate røde og blå SOLID SHINE-laserfosforenheter, sikrer projektoren avansert fargegjengivelse for levende og virkelighetsnære bilder.

Lanseringen av tre nye zero offset-objektiver til Panasonics 1-Chip og 3-Chip DLP-projektorserie, gir også større fleksibilitet under live-arrangementer og tredimensjonale miljøer som museer og temaparker. Med en ny L-formet design, unngår man problemer med skjermforskyvning og utfordringer med bildeprojeksjon fra korte avstander.

Ytterligere innovasjoner i tredimensjonale miljøer er lanseringen av PT-RQ100 1-Chip DLPTM-projektoren, som er godt egnet til å produsere engasjerende digitalt innhold. Med en lysstyrke på 10 000 lumen og avansert fargeteknologi, er den designet for å forbedre opplevelsen til de besøkende. PT-RQ100 er utstyrt med en pikselskift-teknikk som ekspanderer piksler diagonalt for å oppnå en skjermoppløsning med Ultra High Definition (3840 x 2400), og en rik fargekontekst-funksjon som forbedrer fargegjengivelsen. I tillegg har projektoren 20 000 timer vedlikeholdsfri drift.

### **Oppskalering av klasserom**

For de som jobber innenfor utdanning, demonstrerte Panasonic sin tolkning av en ny trend kalt "Scale-Up Classroom", som gjør det mulig for universiteter å sette studentene i sentrum for læringen igjen. Det moderne klasserommet bruker det beste av Panasonics samarbeidsteknologi sammen med tredjeparts teknologi; en Panasonic-projektor med flere 43-tommers interaktive touch-skjermer og live PTZ-kameraer via en enkelt LAN-kabel. Teknologien fremmer dermed sømløs deling av innhold og engasjement, hvilket øker studentenes evne til å engasjere seg i og huske informasjon.

### **Verdens mest sømløse videovegg og et utvidet sortiment av 4K-skjermer**

Innenfor videovegg-teknologi har Panasonic lansert to nye skjermer i det profesjonelle LCD-skjerm-sortimentet. Dette inkluderer TH-55VF2 som har verdens tynneste ramme på bare 0,88 mm. Det nye utvalget passer godt til multi-skjermdisplayer med dynamisk innhold til bruk i møterom eller markedsføring gjennom skjermer innenfor detaljhandel. I tillegg utvides LFV-serien med en ny profesjonell LCD-skjerm (TH-55LFV9), som er utstyrt med en ultra-tynn «kant til kant» bredde på kun 3,5 mm.

Panasonic har kommet med ti nye skjermer til sitt 4K-sortiment, og har nå 18 forskjellige modeller. High-end serien SQ1 som fra før består av 98 og 86 tommer skjermer, utvides nå med fire nye skjermer fra 43 til 65 tommer. Dette sikrer et premium utvalg av smale og elegante 500 cd / m<sup>2</sup>-skjermer. I tillegg lanserte Panasonic seks nye displaymodeller i den nye CQ1-serien av kommersielle skjermer fra 43 til 86 tommer. Hver gir en lysstyrke på 400 cd / m<sup>2</sup> og 16 timers kontinuerlig daglig drift.

**Torbjörn Mähler**  
Product & Marketing Manager  
[torbjorn.mahler@eu.panasonic.com](mailto:torbjorn.mahler@eu.panasonic.com)  
+46 (0)8 680 26 00

**Tony Grass**  
Project Sales Manager, Norge  
[tony\\_grass@eu.panasonic.com](mailto:tony_grass@eu.panasonic.com)  
+47 67 91 78 03

### Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Vårt mål er å få teknologi til å fungere sømløst sammen og få virksomheter til å lykkes. Vi tror på at teknologi bare skal fungere, og at virksomheter vil lykkes dersom de kun behøver å fokusere på kundene sine – velvitende om at teknologien virker som den skal. Derfor jobber vi hele tiden med å utvikle produkter og løsninger som er så integrerte med våre kunders arbeidsform, at de virker nesten usynlige der de jobber i bakgrunnen og skaper suksess for virksomheten.

#### PSCEU er inndelt i seks ulike områder:

- **Broadcast & ProAV** gir deg frihet til å fortelle historier med produkter og løsninger av høy kvalitet, som sørger for sikker drift og god kostnadseffektivitet, både med fjernkameraer, switchere, studioskameraer og ENG P2HD. Cinema-serien VariCam og EVA1 har 4K og High Dynamic Range (HDR), hvilket gjør kameraene ideelle for kino, tv, dokumentar og live-arrangement.
- **Communication Solutions** inkluderer verdensledende telefonsystemer, SIP-terminaler og profesjonelle nettverksskannere som gir deg frihet til å fokusere på kommunikasjon og ikke tilkobling.
- **Computer Product Solutions** gir medarbeidere på farten friheten til å jobbe hvor som helst med sitt utvalg av robuste Toughbook PC-er, Toughpad- businessnettbrett og elektroniske Point-Of-Sales-systemer (EPOS). Som markedsledende i Europa hadde Panasonic en markedsandel på 57 prosent for salg av robuste og slitesterke pc-er og nettbrett i 2017 (VDC Research, mars 2018).
- **Industrial Medical Vision** produserer produkter for ulike segmenter innenfor områdene medisin, livsvitenskap, ProAV og industri. Produktporteføljen inkluderer komplette OEM-kamerasystemer som viser det som vanligvis ikke kan sees.
- **Security Solutions** inkluderer videoovervåkningskameraer med den høyeste bilde kvaliteten under alle miljøforhold. Dette ved hjelp av våre svært pålitelige og avanserte teknologikameraer og bildeoptakssystemer.
- **Visual System Solutions** inkluderer et bredt spekter av profesjonelle skjermer og projektorer som gir AV-fagfolk full kreativ frihet. Panasonic er markedsledende i Europa innen lyssterke projektorer med en markedsandel på 39 prosent (Futuresource> 5klm FY17 Q3, ekskl. 4K og digital kino).

#### Om Panasonic

Panasonic Corporation er verdensledende innen utvikling og produksjon av ulike elektroniske produkter og løsninger til forbruker-, bedrifts- og industrimarkedet. Selskapet har siden det ble etablert ekspandert globalt, og driver i dag 591 datterselskaper og 88 tilknyttede selskaper over hele verden. Ved regnskapsårets slutt 31. mars 2018, noterte de en nettoomsättning på 61,4 milliarder euro. Panasonic jobber for å skape verdier gjennom innovasjon med ønske om å forenkle hverdagen og skape en bedre tilværelse for forbrukerne. Les mer om Panasonic på: <http://www.panasonic.com/global>.