

Panasonic bepaalt de norm voor 4K- en lasertechnologie tijdens ISE '19

Panasonic Business heeft op ISE 2019 zijn volledige transitie naar laser op het gebied van projectie met hoge helderheid aangekondigd. Zowel de twee nieuwe 4K-lasereenheden als de uitbreiding van het aanbod 4K-displays staan hierbij centraal.

De PT-RQ50K is om meerdere redenen een revolutionaire projector. Het model heeft niet alleen de allerhoogste helderheid binnen het assortiment van Panasonic, maar het is ook nog eens 's werelds eerste projector van 50.000 lumen die uit slechts één toestel bestaat. Dit laatste maakt de installatie een stuk eenvoudiger en goedkoper. De True 4K-resolutie en aparte rode en blauwe SOLID SHINE laser-fosforschijven zorgen voor een geavanceerde kleurweergave met heldere en levensechte beelden.

Daarnaast bieden de drie nieuwe zero-offsetlenzen in Panasonics assortiment 1-Chip en 3-Chip DLPTM-projectoren meer flexibiliteit bij live evenementen en in omgevingen waar immersie centraal staat, zoals musea en themaparken. Dankzij het L-vormige ontwerp behoort het probleem van offset, dat vaak optreedt bij projecties van korte afstand, definitief tot het verleden.

"Panasonic heeft al jaren een marktaandeel van 80% in projectie bij live evenementen[1] en onze projector van 50.000 lumen is toonaangevend als het gaat om de verhouding tussen formaat en helderheid", zegt Jan Markus Jahn, Director van Panasonic Visual System Solutions.

Ook de introductie van de PT-RQ100 1-Chip DLPTM-projector toonde een vernieuwing op het gebied van immersie en technologie. Deze projector is, met zijn helderheid van 10.000 lumen en geavanceerde kleurtechnologie, uitermate geschikt voor het maken van meeslepende digitale producties. De projector beschikt over 'pixel shifting'-technologie voor een ultrahoge definitie (3840 x 2400 resolutie) en een geavanceerde kleurenharmonisator voor een zeer rijke kleurweergave. Bovendien is de projector ook nog eens 20.000 uur lang onderhoudsvrij te gebruiken.

Scale-Up Classroom

Op het gebied van onderwijs stelt Panasonic zijn interpretatie van de 'Scale-Up Classroom' ten toon, waarmee universiteiten studenten weer centraal stellen tijdens het studeren. Door de beste samenwerkende technologieën van Panasonic en andere partijen te combineren, wordt in het moderne klaslokaal een Panasonic-projector verbonden met meerdere interactieve aanraakschermen van 43 inch en live PTZ-camera's via één LAN-kabel. Door deze technologie kan content naadloos worden gedeeld en wordt interactie gestimuleerd, waardoor studenten een betere leerervaring krijgen en informatie makkelijker onthouden.

De meest naadloze videowall ter wereld en nieuwe 4K-schermen

Er zijn twee nieuwe videowandpanelen toegevoegd aan het assortiment van professionele LCD-schermen, waaronder de TH-55VF2, die met slechts 0,88 mm de smalste ruimte tussen de schermranden ter wereld heeft. Dit maakt ze uitermate geschikt voor weergave van dynamische inhoud op meerdere schermen, wat van pas komt in vergaderzalen of bij reclameschermen voor de detailhandel. Daarnaast wordt de LFV-serie uitgebreid met een nieuw professioneel lcd-scherm (TH-55LFV9) dat ook een ultrakleine ruimte tussen de schermranden heeft (3,5 mm).

Panasonic heeft ook tien nieuwe panelen toegevoegd aan zijn assortiment 4K-schermen, dat nu uit 18 verschillende modellen bestaat. De hoogwaardige SQ1-serie wordt uitgebreid met vier nieuwe schermen van 43 tot 65 inch. Samen met de bestaande panelen van 98 en 86 inch vormen deze nieuwe modellen een premiumaanbod van dunne en stijlvolle schermen van 500 cd/m². Ook introduceert Panasonic zes nieuwe schermen in het nieuwe CQ1-assortiment van commerciële instapmodellen. Deze variëren van 43 tot 86 inch, met 400 cd/m² en een ononderbroken dagelijks gebruik van 16 uur.

ProAV live-productie

Op het gebied van uitzenden en ProAV demonstreert Panasonic zijn nieuwste innovatie voor live producties: de AW-UE150, de eerste PTZ-camera met HDR-integratie en 4K 50p. Daarnaast biedt de AW-RP150-afstandsbediening een groot en zeer gebruiksvriendelijk LCD-scherm voor bediening en menu-instellingen. Deze is voorzien van een joystick die met één hand te bedienen is, maar kan ook op de traditionele manier met twee handen worden gebruikt. Zo krijgt de gebruiker toegang tot alle controlefuncties. Verder onthult Panasonic zijn samenwerkingsverbanden met partners die allround uitzendingsoplossingen aanbieden, waaronder Tecnopoint, Polecam, en KST.

Jan Markus Jahn concludeert: "Dit wordt onze grootste aanwezigheid op ISE tot nu toe. We presenteren ons aanbod voor live evenementen, samenwerking, immersieve omgevingen en detailhandel. Of het nu gaat om een klein klaslokaal, of om een projectie op een heel gebouw, wij leveren de technische oplossingen waarmee iedereen zijn of haar creatieve en zakelijke behoeften kan vervullen."

Breng voor meer informatie een bezoek aan onze stand 1-H20, hal 1, ISE2019, Amsterdam RAI, 5–8 februari, of klik voor meer informatie op <https://nl.business.panasonic.be/visual-system/>

[1] Futuresource 2018, EMEA lamp- en laserprojectie, 20.000-24.999 lumen

EINDE

Hans Karperien
PR Consultant
hans@insticom.be
02 627 06 00

Cedric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruelle@eu.panasonic.com
02 481 04 33

Over Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Het is ons doel om technologie onzichtbaar te laten werken, zodat bedrijven succes kunnen hebben. We zijn van mening dat technologie gewoon moet werken. Dat bedrijven succesvol kunnen zijn als ze zich op hun klanten kunnen concentreren en erop kunnen vertrouwen dat alle technologieën, die hun werkzaamheden ondersteunen, in harmonie werken. Daarom streven wij ernaar producten en oplossingen te ontwikkelen die zo zijn afgestemd op de manier waarop onze klanten werken, dat zij bijna onzichtbaar zijn. Het zijn werkpaarden die op de achtergrond het succes van het bedrijf mogelijk maken.

PSCEU bestaat uit zes divisies:

- **Broadcast & ProAV** biedt u de vrijheid uw verhaal te vertellen met hoogwaardige producten en oplossingen die een soepele werking en buitengewoon goede prijs-kwaliteitverhouding garanderen in een assortiment op afstand bedienbare camera's, switchers, studiocamera's en ENG P2HD. De VariCam-modellen uit het assortiment filmcamera's en de EVA1 zijn geschikt voor true 4K en HDR (High Dynamic Range), waardoor ze de ideale oplossing zijn voor de productie van film, televisie, documentaires en live evenementen.
- **Communication Solutions** biedt 's werelds meest toonaangevende telefoonsystemen, SIP-eindapparatuur en professionele "netwerkscanners" die ervoor zorgen dat u zich volledig op de communicatie kan richten in plaats van op de verbinding.
- **Computer Product Solutions** helpt mobiele professionals productiever te werken met zijn assortiment rugged Toughbook-notebooks, tablets voor bedrijven, handheld-apparaten en elektronische Point-of-Sales (EPOS)-systemen. Als Europese marktleider had Panasonic in 2017 een omzetaandeel van 57% voor rugged en duurzame notebooks en van 56% voor rugged zakelijke tablets (VDC Research, maart 2018).

- **Industrial Medical Vision** vervaardigt toepassingen voor verschillende sectoren, zoals geneeskunde, biowetenschappen, ProAV en de industrie. Het productportfolio bevat volledige en OEM-camerasystemen die het mogelijk maken te zien wat onzichtbaar is.
- **Security Solutions** kan dankzij jarenlange ervaring kwalitatief hoogwaardig CCTV-materiaal leveren dat als bewijsmateriaal kan worden gebruikt. De systemen zorgen voor optimale afbeeldingskwaliteit, ongeacht de omgevingsfactoren, dankzij de buitengewoon betrouwbare, geavanceerde technologie van onze camera's en opnamesystemen en zorgen ervoor dat u zich veilig kunt voelen.
- **Visual System Solutions** biedt het meest uitgebreide assortiment professionele schermen en projectoren, en biedt professionals in de audiovisuele sector de vrijheid die zij nodig hebben om te creëren. De divisie domineert de Europese markt voor projectoren met een hoge helderheid met een omzetaandeel van 39% (Futuresource >5klm boekjaar 2017, 3e kwartaal, excl. 4K & digitale cinema).

Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd leider in het ontwikkelen van diverse elektronische producten en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, wonen, auto's en B2B. Het bedrijf, dat in 2018 100 jaar bestond, heeft zich internationaal uitgebreid tot een conglomeraat met wereldwijd 591 vestigingen en 88 gelieerde ondernemingen, met een totale netto-omzet van 61,4 miljard euro in het boekjaar dat afliep op 31 maart 2018. Panasonic Corporation gebruikt zijn technologieën voor het creëren van nieuwe waarde door middel van innovatie in alle divisies, voor een beter leven en een betere wereld voor zijn klanten. Meer informatie over Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>