

## ISE 2019 – PANASONIC STAWIA NA TECHNOLOGIĘ LASEROWĄ

**Firma Panasonic Business ogłosiła podczas ISE 2019 całkowite przejście na technologię laserową w obszarze projekcji o wysokiej jasności. Jednocześnie firma zaprezentowała dwa nowe modele projektorów laserowych 4K oraz szeroką ofertę monitorów 4K.**

RQ50K to najjaśniejszy w ofercie Panasonic projektor laserowy, pierwszy model na świecie, który pozwala osiągnąć jasność obrazu na poziomie 50 000 lumenów z wykorzystaniem tylko jednego urządzenia, co oznacza oszczędność czasu podczas instalacji i konfiguracji. Projektor oferuje rozdzielczość 4K i wykorzystuje oddzielne moduły laserowo-fosforowe SOLID SHINE do odcieni czerwonych, zielonych i niebieskich, dzięki czemu gwarantuje najwyższy poziom reprodukcji kolorów, i co za tym idzie wyświetlanie żywych i wciągających obrazów.

Jednocześnie firma zaprezentowała trzy nowe obiektywy z zerowym offsetem dla projektorów Panasonic 1-Chip i 3-Chip DLP. Obiektywy zapewnią większe możliwości instalacji projektorów, szczególnie podczas wydarzeń na żywo, w miejscach z ograniczoną przestrzenią lub tam, gdzie obraz ma otaczać widzów z każdej strony, np. w muzeach czy parkach rozrywki. Dzięki nowatorskiej konstrukcji w kształcie litery L obiektywy eliminują problem przesunięcia ekranu związanego z projekcją z bardzo niewielkich odległości.

*- Panasonic utrzymuje udział w rynku na poziomie 80 proc. w obszarze projekcji na żywo. Z nowym modelem 50 000 lumenów potwierdzamy naszą wiodącą pozycję w branży i najwyższe standardy jeśli chodzi o stosunek wielkości urządzenia do jasności – mówi Jan Markus Jahn, Director of Panasonic Visual System Solutions.*

Kolejną nowością jest projektor 1-Chip DLP PT-RQ100. Model oferuje jasność 10 000 lumenów i zaawansowane technologie przetwarzania kolorów, m.in. funkcję Pixel Shifting, która przesuwa piksele w obrazie po przekątnej, aby zapewnić rozdzielczość Ultra High Definition (3840 x 2400). Urządzenie jest także wyposażone w Color Harmonizer, który odpowiada za doskonałą reprodukcję kolorów. Dzięki temu wyświetla żywe i wciągające obrazy, co oznacza, że idealnie sprawdzi się w takich miejscach, jak centra rozrywki czy muzea. Ponadto projektor umożliwia do 20 000 godzin bezobsługowej pracy.

### **Klasa przyszłości**

W obszarze edukacji Panasonic zaprezentował swoją interpretację "Scale-Up Classroom", której celem jest umieszczenie uczniów w centrum systemu nauczania. Wybierając najlepsze technologie Panasonic do współpracy i rozwiązania innych firm stworzono nowoczesną, interaktywną klasę. Wykorzystano w niej m.in. 43-calowe interaktywne monitory i zdalnie sterowane kamery PTZ do transmitowania wykładu na żywo za pośrednictwem pojedynczego kabla LAN.

W ten sposób technologia umożliwia bezproblemowe dzielenie się treścią i współpracę uczniów, zwiększając ich zaangażowanie w naukę.

### Bezszwowe ściany wideo i nowe modele monitorów 4K

W obszarze monitorów Digital Signage Panasonic przedstawił dwa nowe modele LCD, w tym TH-55VF2, który oferuje najcieńszą na świecie ramkę 0,88 mm. To sprawia, że urządzenie jest idealne do tworzenia wieloekranowych ścian wideo wykorzystywanych m.in. w firmach do prezentacji marketingowych czy w galeriach handlowych. Zaprezentowano także nowy monitor LCD (TH-55LFV9), który uzupełnia serię LfV i jest wyposażony w ultracienką ramkę 3,5 mm.

Panasonic rozszerzył ofertę monitorów 4K, uzupełniając ją o dziesięć nowych modeli. Serię SQ1 (obejmującą dotychczas modele 98 i 86 cali) uzupełniono o cztery urządzenia o przekątnych od 43 do 65 cali. Monitory te wyróżnia smukła konstrukcja i jasność na poziomie 500 cd/m<sup>2</sup>. Wprowadzono również nową serię monitorów CQ1 obejmującą sześć modeli o przekątnych od 43 do 86 cali, z których każdy zapewnia 400 cd/m<sup>2</sup> i ciągłą pracę do 16 godzin dziennie.

### ProAV - produkcja na żywo

W obszarze Broadcast i ProAV Panasonic przedstawił nowy model kamery PTZ, AW-UE150. Jest to pierwsza kamera z trybem HDR oferująca nagrywanie w jakości 4K 50p. Wraz z nią zaprezentowano nowy kontroler zdalnego sterowania AW-RP150 - wyposażony w duży ekran LCD do monitorowania i regulowania ustawień menu. Kontroler może być obsługiwany jedną ręką za pomocą joysticka oraz tradycyjnie oburącz, co pozwala zarządzać wszystkimi funkcjami kamery. Ponadto podczas ISE Panasonic zdradzi szczegóły współpracy z firmami Tecnopoint, Polecam i KST w obszarze rozwiązań do transmisji.

*- To będą dla nas największe targi ISE. Przedstawimy bardzo szeroką ofertę rozwiązań do produkcji wydarzeń na żywo i do współpracy, dla różnych sektorów - edukacji, rozrywki oraz handlu. Niezależnie od tego, czy chodzi o niewielką salę lekcyjną czy mapping całego budynku, nasze rozwiązania technologiczne spełnią potrzeby każdego klienta i umożliwią realizację najbardziej kreatywnych pomysłów - podsumowuje Jan Markus Jahn.*

<KONIEC>

**Emilia Szarawska**  
Senior Account Manager  
[e.szarawska@unitedpr.pl](mailto:e.szarawska@unitedpr.pl)  
22 845 24 50 ext. 106 / 882 179 770

### O Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Naszą misją jest sprawienie, aby technologie pomagały firmom odnosić sukcesy, działając w sposób dla nich nieodczuwalny. Wierzmy, że urządzenia i systemy powinny po prostu działać. Przedsiębiorstwa osiągną sukces, jeśli tylko będą mogły skoncentrować się na swoich klientach, mając pewność, że wszystkie technologie odpowiadające za funkcjonowanie firmy współpracują ze sobą. Dlatego opracowujemy produkty i rozwiązania, które są tak zintegrowane z trybem pracy naszych klientów, że są praktycznie niewidoczne - pracują w tle, napędzając sukces firmy.

### PSCEU składa się z sześciu działów produktowych:

- **Broadcast & ProAV** zapewnia swobodę opowiadania historii za pomocą wysokiej jakości produktów i rozwiązań, które gwarantują płynną pracę i doskonały stosunek jakości do ceny; szerokie portfolio rozwiązań obejmuje kamery zdalne,

przełączniki, kamery studyjne i ENG P2HD. Oferta kamer filmowych zawiera modele VariCam i EVA1, które są w stanie obsłużyć 4K i High Dynamic Range (HDR), dzięki czemu są idealnym rozwiązaniem do produkcji kinowych, telewizyjnych, nagrywania filmów dokumentalnych i wydarzeń na żywo.

- **Communication Solutions** oferuje wiodące na świecie systemy telefoniczne, terminale SIP i profesjonalne skanery sieciowe umożliwiające swobodną komunikację.
- **Computer Product Solutions** pomaga pracownikom mobilnym zwiększać produktywność dzięki wzmocnionym notebookom i tabletom Toughbook, urządzeniom typu handheld i systemom EPOS (ang. Electronic Point of Sale). Jako lider na europejskim rynku, Panasonic w 2017 r. miał 57% udziału w przychodach ze sprzedaży wytrzymałych notebooków i tabletów (VDC Research, marzec 2018 r.).
- **Industrial Medical Vision (IMV)** tworzy rozwiązania dla różnych branż, takich jak medycyna, nauki biologiczne, profesjonalne rozwiązania audiowizualne i przemysł. Portfolio produktów obejmuje kompletne systemy kamer w wersji OEM.
- **Security Solutions** są oparte na wieloletnim doświadczeniu w produkcji urządzeń do monitoringu o jakości umożliwiającej wykorzystanie nagrań w charakterze materiałów dowodowych. Gwarantują one najwyższą jakość obrazów w dowolnym środowisku dzięki wykorzystaniu niezawodnych i zaawansowanych technologicznie kamer oraz systemów rejestrowania obrazów.
- **Visual System Solutions** oferuje najszerszą gamę profesjonalnych wyświetlaczy i projektorów, zapewniając profesjonalistom branży AV swobodę tworzenia. Lider europejskiego rynku projektorów o wysokiej jasności z 39% udziałem w rynku (Futuresource: w kategorii powyżej 5 tys. lumenów, dane za okres 04.2016-03.2017 z wyłączeniem rozwiązań 4K i kina cyfrowego).

### O Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem w opracowywaniu produktów i technologii w obszarze elektroniki konsumenckiej, wyposażenia domów i rozwiązań dla motoryzacji, przeznaczonych zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. Firma rozwinęła swoją działalność na całym świecie i obecnie zarządza 591 filiami oraz 88 przedsiębiorstwami stowarzyszonymi. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2018 r. zanotowały one skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 61,4 miliarda euro. Więcej informacji o Panasonic znajduje się pod adresem: <http://panasonic.pl> lub <http://business.panasonic.pl>.