

SAMARBEID MED AV STUMPFL GIR KOMPATIBILITET MED NY PIXERA MEDIA SERVER

På ISE 2019 annonserer Panasonic og AV Stumpfl at de inngår et teknisk samarbeid. Dette vil gi full kompatibilitet mellom den nylig lanserte PIXERA medieserveren og Panasonics høylys-projektorserie.

Ingeniører fra Panasonic har jobbet sammen med utviklere i AV Stumpfl for å sikre koblingen mellom Panasonics projektorer og den nye generasjonen av servere. Dette gir bedre ytelse når det gjelder kvaliteten på overlappinger og justering av svartnivå, og reduserer oppsett- og konfigurasjonstiden ved live-projeksjon.

PIXERA speiles med Panasonics CUK10 kamera-kalibreringssystem, for å dele projeksjonsoppsettet og konfigurasjonen til selv de mest komplekse innstillingene. Det planlegges også utvikling av API, hvilket vil gi et fullt ut automatisert selvkalibreringssystem.

PIXERA brukes i Panasonics «showstopper» på ISE-utstillingen; 3D-mapping på en gigantisk oppblåsbar overflate med Panasonics nye fisheye-linse, i et show som tar de besøkende med på en visuell reise over hele verden.

– Vi forsøker alltid å gjøre brukervennligheten så god som mulig. Dette for å redusere det tekniske presset som er forbundet med justering av projeksjon. PIXERA har forenklet oppsettet av vår egen showstopper på ISE 2019. Dette vil sannsynligvis bli et svært viktig produkt for store projeksjoner. Derfor er det også viktig at våre produkter integreres sømløst, sier Hartmut Kulesa, European Marketing Manager i Panasonic.

Torbjörn Mähler
Product & Marketing Manager
torbjorn.mahler@eu.panasonic.com
+46 (0)8 680 26 00

Tony Grass
Project Sales Manager, Norge
tony.grass@eu.panasonic.com
+47 67 91 78 03

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Vårt mål er å få teknologi til å fungere sømløst sammen og få virksomheter til å lykkes. Vi tror på at teknologi bare skal fungere, og at virksomheter vil lykkes dersom de kun behøver å fokusere på kundene sine – velvitende om at teknologien virker som den skal. Derfor jobber vi hele tiden med å utvikle produkter og løsninger som er så integrerte med våre kunders arbeidsform, at de virker nesten usynlige der de jobber i bakgrunnen og skaper suksess for virksomheten.

PSCEU er inndelt i seks ulike områder:

- **Broadcast & ProAV** gir deg frihet til å fortelle historier med produkter og løsninger av høy kvalitet, som sørger for sikker drift og god kostnadseffektivitet, både med fjernkameraer, switchere, studioskameraer og ENG P2HD. Cinema-serien VariCam og EVA1 har 4K og High Dynamic Range (HDR), hvilket gjør kameraene ideelle for kino, tv, dokumentar og live-arrangement.
- **Communication Solutions** inkluderer verdensledende telefonsystemer, SIP-terminaler og profesjonelle nettverksskannere som gir deg frihet til å fokusere på kommunikasjon og ikke tilkobling.
- **Computer Product Solutions** gir medarbeidere på farten friheten til å jobbe hvor som helst med sitt utvalg av robuste Toughbook PC-er, Toughpad- businessnettbrett og elektroniske Point-Of-Sales-systemer (EPOS). Som markedsledende i Europa hadde Panasonic en markedsandel på 57 prosent for salg av robuste og slitesterke pc-er og nettbrett i 2017 (VDC Research, mars 2018).
- **Industrial Medical Vision** produserer produkter for ulike segmenter innenfor områdene medisin, livsvitenskap, ProAV og industri. Produktporteføljen inkluderer komplette OEM-kamerasystemer som viser det som vanligvis ikke kan sees.
- **Security Solutions** inkluderer videoovervåkningskameraer med den høyeste bildekvaliteten under alle miljøforhold. Dette ved hjelp av våre svært pålitelige og avanserte teknologikameraer og bildeoptakssystemer.
- **Visual System Solutions** inkluderer et bredt spekter av profesjonelle skjermer og projektorer som gir AV-fagfolk full kreativ frihet. Panasonic er markedsledende i Europa innen lyssterke projektorer med en markedsandel på 39 prosent (Futuresource> 5klm FY17 Q3, ekskl. 4K og digital kino).

Om Panasonic

Panasonic Corporation er verdensledende innen utvikling og produksjon av ulike elektroniske produkter og løsninger til forbruker-, bedrifts- og industrimarkedet. Selskapet har siden det ble etablert ekspandert globalt, og driver i dag 591 datterselskaper og 88 tilknyttede selskaper over hele verden. Ved regnskapsårets slutt 31. mars 2018, noterte de en nettoomsättning på 61,4 milliarder euro. Panasonic jobber for å skape verdier gjennom innovasjon med ønske om å forenkle hverdagen og skape en bedre tilværelse for forbrukerne. Les mer om Panasonic på: <http://www.panasonic.com/global>.