

Panasonic stellt Videowall mit weltweit schmalsten Rahmen vor

Panasonic präsentiert zwei neue professionelle LCD Videowall-Displays mit dem weltweit kleinsten Rahmen von lediglich 0,44 mm und fortschrittlichem Farbmanagement sowie ein neues Display der LFV-Serie.

Wiesbaden, 05.02.2019 – Mit den neuen Modellen TH-55VF2H und TH-55VF2 können Anwender aus mehreren Displays nahezu nahtlose, dynamische Videowalls für imposante Bild Darstellungen kreieren. Werden die Displays per DisplayPort in einer 2x2 Konfiguration in Reihenschaltung verbunden, wird das 4k Bildsignal einer Quelle pixelgenau auf die 4 Displays verteilt.

Das neue professionelle LCD-Display TH-55LFV9 wird die LFV-Serie ergänzen. Das Display ist mit einem ultradünnen Rahmen von 1,75 mm ausgestattet. Durch die Verwendung von sehr robusten Komponenten in beiden Serien garantiert Panasonic kontinuierlichen 24 Stunden-Betrieb für geschäftskritische Anwendungen.

Alle drei Displays verfügen über 55“ Panels mit einer Helligkeit von 700cd/m² (TH-55VF2H) oder 500 cd/m² (TH-55VF2/TH-55LFV9). So können Anwender das optimale Modell passend für den Ort der Installation auswählen. Die Displays sorgen per In Plane Switching (IPS) Technologie für gute Ablesbarkeit – auch bei schrägem Betrachtungswinkel. Zudem sind die Oberflächen der Panels entspiegelt und so bearbeitet, dass sie externe Reflexionen verringern.

Auch die Einheitlichkeit der Darstellung der Displays wurde bei beiden Serien optimiert. Alle Multi-Screen-Displays sind vorkalibriert, um Farbunterschiede auf ein Minimum zu reduzieren.

Die Displays verfügen zudem über eine automatische Umschaltung, welche bei Verlust eines Eingangssignals auf einen alternativen Eingang wechselt (Failover und Failback Funktion). Das sorgt für hohe Zuverlässigkeit beim Einsatz. Der Installationsprozess wurde zudem durch eine eigene Applikation für die Systemkonfiguration weiter vereinfacht.

„Wir freuen uns sehr, neue Geräte unserer Videowall Reihe vorzustellen“, sagt Eduard Gajdek, Field Marketing Manager bei Panasonic. „Wir bieten unseren Kunden nahezu nahtlose Panels, die gepaart mit ihrer integrierten Farbmanagement-Technologie die Betrachter begeistern. Dabei kombinieren wir auch exzellente Ablesbarkeit mit hoher Zuverlässigkeit für kontinuierlichen 24 Stunden-Betrieb.“

Die LFBV9-Serie wird ab Oktober 2019 erhältlich sein. Die VF2-Serie ist Anfang 2020 erhältlich.

Panasonic stellt auf der ISE vom 5. bis 8. Februar am gewohnten Messestand in Halle 1, Stand H20 im RAI, Amsterdam aus. Weitere Informationen zu Panasonic auf der ISE stehen hier bereit:
<https://business.panasonic.de/visuelle-systeme/ISE-2019>

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://business.panasonic.de/visuelle-systeme>

* TH-55LFBV9: Nur mit Failover-Funktion

<ENDE>

Panasonic Marketing Europe GmbH
Visual Display Solutions Business Unit
Eduard Gajdek
Field Marketing Manager D/A/CH
Mobile +49 (0) 173 6282 -649
Email: Eduard.Gajdek@eu.panasonic.com
Web: <http://business.panasonic.de/visuelle-systeme/>

HBI GmbH (PR-Agentur)
Corinna Voss // Christian Fabricius / Simon Herrmann
Account Director // Account Manager
Tel.: +49 (0) 89 9938 87-30// -31/-33
Fax: +49 (0) 89 930 24 45
Email: corinna_voss@hbi.de,
christian_fabricius@hbi.de, simon_herrmann@hbi.de
Web: <https://www.hbi.de>

Über Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic bietet Technologien an, die zuverlässig und unsichtbar zusammenarbeiten. Damit können sich Unternehmen vollständig auf ihre eigentlichen Aufgaben konzentrieren und erfolgreich agieren. Wir sind überzeugt, dass Technologie einfach und zuverlässig funktionieren sollte. Unternehmen sind immer dann am erfolgreichsten, wenn sie sich ganz auf ihre Kunden konzentrieren und sicher sein können, dass ihre Technologie im Hintergrund perfekt zusammenarbeitet. Daher entwickeln wir Produkte und Lösungen, die sich so nahtlos in das Geschäft unserer Kunden integrieren, dass sie nahezu unsichtbar erscheinen – Technologie im Hintergrund, die den Erfolg von Unternehmen antreibt.

PSCEU besteht aus sechs Unternehmenseinheiten:

- **Broadcast & ProAV** bietet qualitativ hochwertige Produkte und Lösungen, die Anwendern die Freiheit geben, ihre Geschichten zu erzählen. Die Panasonic Systeme sorgen in den Bereichen Remote-Kameras, Mischer- und Kontroll-Lösungen, Studiokameras und P2HD für reibungslose Abläufe bei exzellentem Preis-Leistungsverhältnis. Die Produktionskameras der VariCam Linie und die EVA1 bieten echtes 4K und High Dynamic Range (HDR) und eignen sich damit ideal für Film- und Fernsehproduktion, Dokumentationen und Live Events.
- **Communication Solutions** bietet weltweit führende Kommunikationslösungen inklusive professioneller Scanner-Systeme, Telekommunikationslösungen und SIP-Endgeräte. Damit bekommen Unternehmen die Freiheit, sich voll und ganz auf die Kommunikation zu konzentrieren.

- **Computer Product Solutions** verbessern die Produktivität mobiler Mitarbeiter mit robusten TOUGHBOOK Notebooks, 2-in-1 Geräten, Tablets und Handhelds sowie Electronic Point of Sales (EPOS) Systemen. Panasonic ist Marktführer in Europa und hatte im Jahr 2017 einen Umsatz-Marktanteil von 57% im Markt für robuste Notebooks und robuste Tablet PCs (VDC, März 2018).
- **Industrial Medical Vision** bietet Applikationen für verschiedene Segmente wie beispielsweise Medizin, Life Science, ProAV oder Industrie. Das Portfolio umfasst komplette und OEM-Kamerasysteme, die Anwendern die Freiheit bieten, mit Bilderfassungslösungen in Bereiche vorzudringen, in denen mit bloßem Auge nichts mehr zu erkennen ist.
- **Security Solutions** verfügt über umfassende Erfahrung im Bereich Videoüberwachung, um Bilder in gerichtlich verwertbarer Beweisqualität zu liefern. Unsere extrem zuverlässigen, hochentwickelten Überwachungskameras und -rekorder sorgen für höchste Bildqualität in allen Umgebungsbedingungen und geben Unternehmen die Freiheit, die mit optimaler Sicherheit einhergeht.
- **Visual System Solutions** umfassen professionelle Projektoren und professionelle Displays, die AV-Profis die Freiheit zur Kreativität geben. Panasonic ist europäischer Marktführer im Bereich von Hochleistungsprojektoren mit einem Umsatzanteil von 39 % (Futuresource, > 5.000 lm; FY17 Q3 exklusive 4K & Digital Cinema).

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung diverser elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Wohnwesen, Automotive und B2B.

Im Jahr 2018 feierte das Unternehmen seinen hundertsten Geburtstag. Seit seiner Gründung expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 591 Konzernunternehmen in 88 Ländern auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende am 31. März 2018) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,4 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.com/global>