

ISE 2019 : Panasonic imagine le mur vidéo le plus fluide au monde

Panasonic Business annonce le lancement de deux écrans pour murs d'images LCD haut de gamme. Dédiés aux professionnels, ces deux modèles bénéficient de la distance bord à bord la plus fine au monde – seulement 0,88 mm – et sont dotés d'une fonction de gestion avancée de la couleur.

Les nouveaux murs d'images Panasonic (TH-55VF2H/TH-55VF2) permettent de configurer des affichages fluides sur plusieurs écrans pour diffuser des images dynamiques sur grand écran. Pour une configuration 2x2 avec une connexion en chaîne par DisplayPort, un signal 4K - émis par une entrée 4K unique - peut être affiché point à point.

Par ailleurs, un nouvel écran LCD professionnel (TH-55LFV9) viendra enrichir la gamme LFV et sera doté d'une largeur ultra-fine de 3,5 mm. L'utilisation de composants durables dans les deux gammes permet à Panasonic Business de garantir un fonctionnement continu 24h/24 et répond aux besoins d'applications stratégiques.

Les trois écrans mesurent 55 pouces et présentent une luminosité de 700 cd/m² (TH-55VF2H) ou de 500 cd/m² (TH-55VF2/TH-55LFV9), permettant aux utilisateurs de choisir le modèle le plus adapté au lieu d'installation. Chaque écran est, en outre, doté de la technologie "In-Plane Switching" garantissant une visibilité optimale sous tous les angles de vue. La surface de chaque nouvel écran est traitée pour réduire les éblouissements et éliminer les reflets externes.

L'uniformité est également renforcée dans les deux nouvelles gammes et chaque affichage multi-écrans est pré-étalonné pour limiter au minimum les différences de couleur.

Cet équipement intègre une autre fonctionnalité : un commutateur d'entrée à double système pouvant être utilisé pour sauvegarder le signal grâce à une fonctionnalité de basculement et de retour, selon les besoins. Ceci assure un haut niveau de fiabilité des écrans.

Le processus d'installation est facilité par l'utilisation d'une application qui simplifie la configuration du système.

« Nous sommes très impatients d'annoncer l'extension de notre gamme d'écrans pour mur vidéo qui offrira à nos clients les écrans les plus fluides du marché. Cette fluidité, combinée à la technologie de gestion de la couleur embarquée, captivera le public. Nous avons allié cette innovation avec un fonctionnement 24h/24, 7 j/7, tout en veillant à ce que la visibilité ne se fasse pas au détriment de la fiabilité, » a déclaré Hartmut Kulesa, Marketing Manager chez Panasonic.

La gamme Lfv9 sera commercialisée en octobre 2019 et la gamme VF2 sera disponible début 2020.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le stand 1-H20 dans le Hall 1 - du 5 au 8 février – sur l'ISE 2019 ou sur le site <https://business.panasonic.fr/systemes-visuels/>.

Vanina Figuet - Panasonic France
Field Marketing Manager / Division Broadcast Pro
AV & VISUAL vanina.figuet@eu.panasonic.com
+33 (0) 1 47 91 62 83

Julie Leplus & Olivia Passerieux
Consultantes - MilleSoixanteQuatre
o.passerieux@millesoixantequatre.com
j.leplus@millesoixantequatre.com
+33 (0)1 85 73 24 31 - +33 (0)1 85 76 12 10

À propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement de technologies et solutions électroniques destinées aux consommateurs des secteurs de l'électronique grand public, du logement, de l'automobile et aux utilisateurs de solutions B2B. Le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion mondiale et gère aujourd'hui 495 filiales et 91 sociétés associées à travers le monde, enregistrant des ventes nettes consolidées de 61 711 millions d'euros pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2017. Panasonic utilise ses technologies pour simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et leur apporter une valeur ajoutée au travers des innovations développées par ses divisions. Pour en savoir plus sur Panasonic Business : <https://business.panasonic.fr/>
Pour en savoir plus sur Panasonic Corporation : <https://www.panasonic.com/fr/>