

## Panasonic introduceert 's-werelds meest naadloze videowall

**Panasonic komt binnenkort met twee hoogwaardige professionele LCD-videowandschermen op de markt met de smalste ruimte tussen de schermranden ter wereld (slechts 0.88 mm).**

Met de nieuwe modellen (TH-55VF2H/TH-55VF2) zijn dynamische, grote beelden vrijwel naadloos op meerdere schermen tegelijk weer te geven. Bij gebruik in een 2x2-configuratie met aansluiting in serieschakeling via DisplayPort, kan een 4K-sigitaal uit een enkele 4K-ingang punt voor punt worden weergegeven.

Daarnaast wordt de LFV-serie uitgebreid met een professioneel LCD-scherm (TH-55LFV9) met een zeer kleine afstand tussen de schermranden van 3,5 mm. Dankzij het gebruik van zeer duurzame componenten in beide series garandeert Panasonic een ononderbroken werking van 24 uur. Dit voldoet aan de eisen die gesteld worden aan missiekritische toepassingen.

Alle drie de panelen zijn 55 inch en hebben een helderheid van 700 cd/m<sup>2</sup> (TH-55VF2H) of 500 cd/m<sup>2</sup> (TH-55VF2/TH-55LFV9). Gebruikers kunnen zo het model kiezen dat optimaal aansluit bij de locatie van hun installatie. Bovendien is elk scherm voorzien van In Plane Switching, waarmee een hoge zichtbaarheid vanuit iedere hoek wordt gegarandeerd. Het oppervlak van ieder nieuw paneel is bewerkt om schittering en externe reflectie tegen te gaan.

Om de uniformiteit van beide nieuwe series te verbeteren is elke display dat uit meerdere schermen bestaat vooraf gekalibreerd om kleurverschillen tot een minimum te beperken.

De displays zijn ook voorzien van een invoerschakelaar bestaande uit twee systemen die gebruikt kan worden om een back-up van het signaal te maken met failover- en failback-functies, mocht dit nodig zijn. Hierdoor is een hoge mate van betrouwbaarheid van de displays gegarandeerd. Het installatieproces is eenvoudig dankzij een originele applicatie voor de systeemconfiguratie.

“We zijn zeer verheugd de uitbreiding van ons assortiment videowandschermen aan te kondigen,” aldus Hartmut Kulesa, marketingmanager bij Panasonic. “Hiermee hebben onze klanten toegang tot de meest naadloze panelen op de markt. Samen met de ingebouwde technologie voor kleurbeheer zal dit het publiek ongetwijfeld fascineren. We hebben dit alles gecombineerd met een 24/7-werking, zodat de verbeterde zichtbaarheid niet ten koste gaat van de betrouwbaarheid.”

De LFV9-serie is verkrijgbaar vanaf oktober 2019 en de VF2-serie begin 2020.

Voor meer informatie kun je een bezoek brengen aan onze stand 1-H20, hal 1, ISE2019, Amsterdam RAI, 5–8 februari, of

<https://nl.business.panasonic.be/visual-system/>

EINDE

**Hans Karperien**  
PR Consultant  
[hans@insticom.be](mailto:hans@insticom.be)  
02 627 06 00

**Cedric de Ruelle**  
Marketing Manager Benelux  
[cedric.deruelle@eu.panasonic.com](mailto:cedric.deruelle@eu.panasonic.com)  
02 481 04 33

Het is ons doel om technologie onzichtbaar te laten werken, zodat bedrijven succes kunnen hebben. We zijn van mening dat technologie gewoon moet werken. Dat bedrijven succesvol kunnen zijn als ze zich op hun klanten kunnen concentreren en erop kunnen vertrouwen dat alle technologieën, die hun werkzaamheden ondersteunen, in harmonie werken. Daarom streven wij ernaar producten en oplossingen te ontwikkelen die zo zijn afgestemd op de manier waarop onze klanten werken, dat zij bijna onzichtbaar zijn. Het zijn werkpaarden die op de achtergrond het succes van het bedrijf mogelijk maken.

### PSCEU bestaat uit zes divisies:

- **Broadcast & ProAV** biedt u de vrijheid uw verhaal te vertellen met hoogwaardige producten en oplossingen die een soepele werking en buitengewoon goede prijs-kwaliteitverhouding garanderen in een assortiment op afstand bedienbare camera's, switchers, studiocamera's en ENG P2HD. De VariCam-modellen uit het assortiment filmcamera's en de EVA1 zijn geschikt voor true 4K en HDR (High Dynamic Range), waardoor ze de ideale oplossing zijn voor de productie van film, televisie, documentaires en live evenementen.
- **Communication Solutions** biedt 's werelds meest toonaangevende telefoonsystemen, SIP-eindapparatuur en professionele "netwerkscanners" die ervoor zorgen dat u zich volledig op de communicatie kan richten in plaats van op de verbinding.
- **Computer Product Solutions** helpt mobiele professionals productiever te werken met zijn assortiment rugged Toughbook-notebooks, tablets voor bedrijven, handheld-apparaten en elektronische Point-of-Sales (EPOS)-systemen. Als Europese marktleider had Panasonic in 2017 een omzetaandeel van 57% voor rugged en duurzame notebooks en van 56% voor rugged zakelijke tablets (VDC Research, maart 2018).
- **Industrial Medical Vision** vervaardigt toepassingen voor verschillende sectoren, zoals geneeskunde, biowetenschappen, ProAV en de industrie. Het productportfolio bevat volledige en OEM-camerasystemen die het mogelijk maken te zien wat onzichtbaar is.
- **Security Solutions** kan dankzij jarenlange ervaring kwalitatief hoogwaardig CCTV-materiaal leveren dat als bewijsmateriaal kan worden gebruikt. De systemen zorgen voor optimale afbeeldingskwaliteit, ongeacht de omgevingsfactoren, dankzij de buitengewoon betrouwbare, geavanceerde technologie van onze camera's en opnamesystemen en zorgen ervoor dat u zich veilig kunt voelen.
- **Visual System Solutions** biedt het meest uitgebreide assortiment professionele schermen en projectoren, en biedt professionals in de audiovisuele sector de vrijheid die zij nodig hebben om te creëren. De divisie domineert de Europese markt voor projectoren met een hoge helderheid met een omzetaandeel van 39% (Futuresource >5klm boekjaar 2017, 3e kwartaal, excl. 4K & digitale cinema).

### Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd leider in het ontwikkelen van diverse elektronische producten en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, wonen, auto's en B2B. Het bedrijf, dat in 2018 100 jaar bestond, heeft zich internationaal uitgebreid tot een conglomeraat met wereldwijd 591 vestigingen en 88 gelieerde ondernemingen, met een totale netto-omzet van 61,4 miljard euro in het boekjaar dat afliep op 31 maart 2018. Panasonic Corporation gebruikt zijn technologieën voor het creëren van nieuwe waarde door middel van innovatie in alle divisies, voor een beter leven en een betere wereld voor zijn klanten. Meer informatie over Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>