

## Panasonic lance le video wall aux bords les plus fins au monde

**Panasonic s'apprête à lancer deux écrans de mur vidéo LCD professionnels haut de gamme avec la distance bord à bord la plus étroite au monde – seulement 0,88 mm – et une fonction de gestion avancée de la couleur.**

Les nouveaux modèles (TH-55VF2H/TH-55VF2) permettent de configurer des affichages fluides sur plusieurs écrans pour diffuser des images dynamiques sur grand écran. Pour une configuration 2x2 avec une connexion en chaîne par DisplayPort, un signal 4K émis par une entrée 4K unique peut être affiché point à point.

De plus, un nouvel écran LCD professionnel (TH-55LFV9) viendra enrichir la gamme LFV et sera doté d'une largeur bord à bord ultra-fine de 3,5 mm. L'utilisation de composants durables dans les deux gammes permet à Panasonic de garantir un fonctionnement continu 24 h/24 et répond aux besoins des applications critiques.

Les trois écrans mesurent 55 pouces et présentent une luminosité de 700 cd/m<sup>2</sup> (TH-55VF2H) ou de 500 cd/m<sup>2</sup> (TH-55VF2/TH-55LFV9), pour permettre aux utilisateurs de choisir le modèle optimal selon le lieu d'installation. Chaque écran est en outre doté de la technologie In-Plane Switching garantissant une visibilité optimale sous tous les angles. La surface de chaque nouvel écran est traitée pour réduire les éblouissements et éliminer les reflets externes.

L'uniformité est également renforcée dans les deux nouvelles gammes et chaque affichage multi-écrans est pré-étalonné pour limiter au minimum les différences de couleur.

Cet équipement intègre une autre fonctionnalité : un commutateur d'entrée à double système pouvant être utilisé pour sauvegarder le signal grâce à une fonctionnalité de basculement et de retour, selon les besoins [1]. Ceci assure un haut niveau de fiabilité des écrans. Le processus d'installation est facilité par l'utilisation d'une application originale qui simplifie la configuration du système.

« Nous sommes impatients d'annoncer l'extension de notre gamme d'écrans pour mur vidéo qui offrira à nos clients les écrans les plus fluides du marché. Cette fluidité, combinée à la technologie de gestion de la couleur embarquée, captivera le public », s'est réjoui Hartmut Kulesa, Marketing Manager chez Panasonic. « Nous avons allié cette innovation à un fonctionnement 24 h/24, 7 j/7, tout en veillant à ce que la visibilité ne se fasse pas au détriment de la fiabilité. »

La gamme LFV9 sera commercialisée en octobre 2019 et la gamme VF2 sera disponible début 2020.

Venez rencontrer Panasonic du 5 au 8 février sur le stand 1-H20 dans le Hall 1 du salon ISE 2019 à l'Amsterdam RAI ou rendez-vous sur le site <https://fr.business.panasonic.be/systemes-visuels/produits-et-accessoires/ecrans-professionnels> pour découvrir la gamme d'écrans et les autres produits Panasonic Visual Solutions.

[1] TH-55LFV9 : basculement uniquement

**FIN**

**Antoine Marthoz**  
PR Consultant  
[antoine@insticom.be](mailto:antoine@insticom.be)  
02 627 06 00

**Cedric de Ruelle**  
Marketing Manager Benelux  
[cedric.deruelle@eu.panasonic.com](mailto:cedric.deruelle@eu.panasonic.com)  
02 481 04 33

### À propos de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) a pour objectif d'améliorer le quotidien des professionnels et d'aider leurs organisations à accroître leur efficacité et leurs performances grâce à une technologie de pointe au niveau mondial. La société aide les organisations à acquérir, traiter et transmettre toutes sortes de données : image, voix et texte. Avec une équipe d'environ 350 personnes, une expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son énorme réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

### PSCEU est composé de six divisions :

- **Broadcast et ProAV** offre des produits et des solutions de haute qualité pour assurer un fonctionnement optimal et offrir un excellent rapport coût-performance aux utilisateurs finaux en matière de caméras à distance, de commutateurs, de caméras de studio et d'ENG P2. La gamme VariCam de caméras vidéo numériques professionnelles est capable de fournir une véritable 4K et le High Dynamic Range (HDR), ce qui en fait la solution idéale pour la production de contenu cinématographique, télévisuel, documentaires et en direct.
- **Communication Solutions** englobe les numériseurs professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et terminaux SIP.
- **Computer Product Solutions** aide les professionnels mobiles à augmenter leur productivité avec sa gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, ses tablettes professionnelles, ses appareils de poche et ses systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). En tant que leader du marché européen, Panasonic Toughbook détenait en 2017 une part de marché de 57% pour les ordinateurs portables et tablettes robustes et durables, et 56% du marché des tablettes professionnelles durcies (VDC Research, mars 2018).
- **Industrial Medical Vision** fournit des applications pour différents segments dont la médecine, les sciences de la vie, l'audiovisuel ou le secteur industriel. Le portefeuille de produits comprend des solutions de micro caméras complètes et OEM permettant d'observer ce que l'œil ne peut voir.
- **Security Solutions** se base sur un héritage de fourniture d'images de qualité CCTV à titre de preuve. Fournit la meilleure qualité d'image dans toutes les conditions environnementales grâce aux caméras et systèmes d'enregistrement d'images hautement fiables et à technologie avancée, offrant la liberté de vous sentir en sécurité.
- **Visual System Solutions** comprend l'offre AV la plus large de projecteurs et d'écrans professionnels pour assurer leur liberté de créer aux professionnels de l'audiovisuel. Panasonic est à la tête du marché européen des projecteurs haute luminosité avec 39% de parts de marché. (Futuresource >5klm (FY17 Q3, excl. 4K & digital cinema).

### À propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la conception de produits et de solutions électroniques destinées à l'électronique grand public, au résidentiel, au secteur automobile et au B2B. Le groupe célèbre son 100<sup>e</sup> anniversaire en 2018 et s'est étendu à travers le monde, gérant aujourd'hui 591 filiales et 88 sociétés associées, enregistrant des ventes nettes consolidées de €61,4 milliards pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2018. Panasonic s'engage à apporter de la valeur ajoutée via des innovations développées à travers ses divisions et utiliser ses technologies pour créer un monde meilleur pour ses clients. Pour plus d'informations sur Panasonic, rendez-vous sur <https://www.panasonic.com/be/fr/>.