

PANASONIC PUNTA SEMPRE PIÙ IN ALTO CON I PROIETTORI 4K DA 50.000 LUMEN

Panasonic presenta il primo proiettore laser al mondo a 3 chip DLP SOLID SHINE da 50.000 lumen e risoluzione True 4K, per creare esperienze straordinarie durante eventi live e intrattenimento tematico.

PT-RQ50K incarna appieno la strategia di Panasonic mirata allo sviluppo di proiettori che combinano un'elevata luminosità a dimensioni compatte, per un'installazione semplice, aspetto fondamentale quando è necessario rispettare tempi di lavoro ristretti durante i grandi eventi. Un singolo RQ50K offre lo stesso potenziale di più proiettori a luminosità inferiore, quindi permette di risparmiare su costi di installazione e configurazione.

RQ50K unisce luminosità da 50.000 lumen e una risoluzione 4K nativa ultra-nitida, in una struttura all-in-one decisamente maneggevole. L'implementazione di unità laser-phosphor SOLID SHINE rossa e blu separate garantisce un avanzato livello di riproduzione del colore, offrendo immagini vivide e suggestive e coinvolgenti.

"La crescente diffusione della proiezione experience oriented durante eventi live e nell'intrattenimento tematico è alla base dello sviluppo di RQ50K," afferma Hartmut Kulesa, European Marketing Manager di Panasonic Business. "Oggi più che mai, le proiezioni avvengono in spazi eterogenei e creano esperienze memorabili per gli spettatori. L'eccezionale luminosità e qualità dell'immagine del proiettore, consente ai creativi di ideare contenuti senza precedenti per accuratezza di dettagli e capacità di coinvolgimento del pubblico".

Panasonic ha ottimizzato le prestazioni della tecnologia del sistema di raffreddamento a liquido integrato nel proiettore top di gamma PT-RQ32K da 30.000 lumen, riuscendo quasi a raddoppiarne la luminosità e lasciando invariata la struttura compatta del proiettore. L'ottica sigillata ermeticamente e il design senza filtro rendono possibile un funzionamento fino a 20.000 ore senza manutenzione, persino negli ambienti più difficili.

L'affidabilità è stata ulteriormente migliorata, grazie ad un concetto di 'duplicità' all'interno del proiettore. Oltre alle doppie unità laser e ai doppi ingressi video di backup, RQ50K presenta anche un doppio alimentatore, a garanzia di un'affidabilità totale.

PT-RQ50 sarà disponibile sul mercato a dicembre 2019.

Per ulteriori informazioni, visita lo stand 1-H20, Padiglione 1, a ISE 2019, Amsterdam RAI, dal 5 all'8 febbraio o scopri i dettagli delle soluzioni di proiezione e dei display professionali Panasonic sul sito <https://business.panasonic.it/sistemi-visuali/>

<FINE>



Cristiana Rovelli
Account Director
cristianar@bpress.it
+39 02 72585.1

Barbara Mascheroni
Client Manager
barbaram@bpress.it
+39 02 72585.332

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Il nostro obiettivo è mettere la tecnologia al servizio del successo di ogni azienda. Crediamo che la tecnologia debba semplicemente funzionare. E crediamo che le aziende avranno successo se potranno dedicarsi appieno ai propri clienti, sapendo di poter contare su tecnologie che permettano di offrir loro il meglio. Ecco perché la nostra mission è proprio lo sviluppo di prodotti e soluzioni così allineati al modo stesso in cui i nostri clienti operano, da risultare quasi invisibili – instancabili compagni di lavoro che, da dietro le quinte, spingono al massimo il successo delle aziende.

PSCEU è costituita da sei categorie di prodotto:

- **Broadcast & ProAV** grazie a prodotti e soluzioni di alta qualità offre la libertà di trasformare storie in video, assicurando operatività eccellente e ottimo rapporto qualità/prezzo in una vasta gamma di remote camera, switcher, telecamere da studio e sistemi ENG P2HD. Le serie di telecamere cinematografiche VariCam ed EVA1, con la potenza del true 4K e dell'High Dynamic Range (HDR), rappresentano la soluzione ideale per produzione cinematografica, televisiva, di documentari ed eventi live.
- **Communication Solutions** offre soluzioni leader mondiali nell'ambito dei sistemi telefonici, terminali SIP e scanner di rete professionali, che regalano alle aziende la libertà di concentrarsi sulla comunicazione, senza pensieri sulla connessione.
- **Computer Product Solutions** aiuta i professionisti che lavorano sul campo a incrementare la propria produttività grazie alla gamma Toughbook, composta da notebook rugged, business tablet, dispositivi handheld e sistemi EPOS (Electronic Point of Sales). Nel 2017 Panasonic Toughbook è risultata ancora una volta leader nel

mercato europeo, raggiungendo una quota del 57% nelle vendite di notebook e tablet rugged (VDC Research, marzo 2018).

- **Industrial Medical Vision** offre soluzioni per diversi settori tra cui medicina, scienze biologiche, Video Professionale e industria. La gamma di prodotti comprende soluzioni complete e sistemi microcamera OEM, che assicurano la libertà di osservare tutto il visibile.
- **Security Solutions**, la divisione che vanta una tradizione nel fornire riprese di videosorveglianza di eccellente qualità. Questo attraverso la garanzia della migliore risoluzione ad oggi raggiungibile in ogni condizione ambientale, utilizzando telecamere e sistemi di registrazione tecnologicamente all'avanguardia, sinonimo di totale sicurezza.
- **Visual System Solutions** offre la più ampia gamma di display e proiettori professionali, grazie alla quale regala ai professionisti dell'AV tutta la libertà di creare, nei rispettivi settori. La divisione è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità, con un market share del 39% (dati Futuresource >5klm FY17 Q3, escluse le soluzioni 4K & digital cinema).

Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire ai clienti soluzioni di elettronica, sicurezza abitativa, automotive e B2B. L'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso 591 società sussidiarie e 88 aziende consociate in tutto il mondo, registrando ricavi netti pari a 61.4 miliardi di euro nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2018. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni su Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>