

PANASONIC PRESENTA NUEVOS OBJETIVOS DE CÁMARA ZERO OFFSET INIGUALABLES

Panasonic ha presentado los detalles de tres nuevos objetivos sin desplazamiento para su gama de proyectores de 1 chip y 3 chips DLP™, entre los que se incluye el primer objetivo UST del mundo con zoom óptico motorizado.

La gama incluye el objetivo con zoom de ultracorta distancia ET-DLE020, el primero de su categoría con zoom óptico motorizado y diseñado especialmente para su uso con todos los proyectores de 1 chip DLP™ de Panasonic. También se han desarrollado dos objetivos para los proyectores láser de 3chips DLP™ de alto brillo de Panasonic. El objetivo con zoom de corta distancia ET-D3LEW200 y el objetivo de ultracorta distancia ET-D3LEU100 son compatibles con los proyectores de 20.000 y 30.000 lúmenes, con los de resolución WUXGA y con los de resolución 4K+.

Los objetivos para proyectores de 3 chips DLP™ presentan un novedoso diseño en forma de L que soluciona el desplazamiento de la pantalla y resuelve los problemas relacionados con la proyección de imágenes desde distancias cortas en espacios limitados, especialmente en locales con techos bajos. Gracias a su innovador diseño, también se ha solucionado el problema de la obstrucción visual causada por algunos objetivos UST que sobresalen del proyector. A su vez, esto permite apilar los proyectores para utilizar varias unidades o multiplicar el brillo en una sola superficie.

Hartmut Kulesa, general manager de marketing de Panasonic, explica que “Esta innovación permite realizar instalaciones en las que se utiliza cada centímetro disponible de la superficie de la pantalla y en lugares donde antes era imposible realizarlas, como por ejemplo en escaparates de tiendas, pasillos de museos, atracciones de parques temáticos y espacios de exposición. Es algo que supone un punto de inflexión en lo relativo a la magnitud de las instalaciones que nuestros clientes podrán realizar”.

Con su lanzamiento previsto para septiembre de 2019, los tres objetivos disponen de un desplazamiento mecanizado de la lente de rango completo que permite una mayor flexibilidad de ajuste, mientras que los dos modelos con zoom motorizado simplifican el ajuste de la posición y el tamaño de la imagen después de la instalación.

El objetivo de ultracorta distancia ET-D3LEU100 permite un factor de proyección de 0,37:1 (4K+) para proyecciones en pantallas de gran tamaño desde distancias muy cortas, mientras que el objetivo con zoom de corta distancia ET-D3LEW200 incluye un zoom motorizado con un factor de proyección de 0,70–0,91:1 (4K+). Ambos eliminan el desplazamiento sin aumentar la distancia de proyección. El desplazamiento mecanizado de la lente del $\pm 59\%$ (vertical) permite realizar una amplia gama de ajustes una vez instalado el proyector. La función de memoria del objetivo de Panasonic acelera aún más el proceso de calibración.

El objetivo con zoom de ultracorta distancia ET-DLE020 permite un factor de proyección de 0,28–0,30:1 (WUXGA) e incluye un desplazamiento mecanizado de la lente de +50% a -16% (V) y de +23% a -10% (H) que aumenta la libertad de ajuste de la pantalla en las cuatro direcciones.

Para más información, puedes visitar el Estand 1-H20 de Panasonic en el Pabellón 1 de ISE 2019, que se celebrará en el Amsterdam RAI del 5 al 8 de febrero, o acceder a la página de soluciones de proyección y pantallas profesionales de Panasonic en <https://business.panasonic.es/sistemas-visuales/>

Tina Díaz
adiaz@llorenteycuenca.com
Tfno. 93 217 22 17

Margarita Bregolat
mbregolat@llorenteycuenca.com
Tfno. 93 217 22 17

Acerca de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Nuestro objetivo es ofrecer tecnología libre de problemas para que las empresas puedan lograr el éxito. Creemos en tecnologías que funcionan, sin más. También creemos que las empresas alcanzarán sus objetivos si son capaces de centrarse en sus clientes, sabiendo que sus tecnologías trabajan conjuntamente para conseguir los resultados deseados. Por eso nos dedicamos a desarrollar productos y soluciones que están tan integradas en el modus operandi de nuestros clientes que se vuelven casi invisibles y se convierten en el motor del negocio.

PSCEU integra seis categorías de producto:

- **Broadcast & ProAV** ofrece productos y soluciones de calidad para que puedas contar tu historia mediante el buen funcionamiento y alto rendimiento de una serie de cámaras remotas, conmutadores de vídeo, cámaras profesionales y ENG P2HD. Las cámaras cinemáticas de los modelos VariCam y EVA1 incorporan 4K y High Dynamic Range (HDR), por lo que son la solución ideal para el cine, la televisión, piezas documentales y retransmisión de eventos.
- **Communication Solutions** ofrece sistemas de telefonía, terminales SIP y escáneres profesionales que aseguran una conexión óptima para que puedas concentrarte en la comunicación.
- **Computer Product Solutions** está orientado a mejorar la productividad de los trabajadores móviles mediante su gama Toughbook de portátiles robustos, tabletas profesionales, dispositivos móviles y herramientas electrónicas del punto de venta. Como líder europeo, Panasonic alcanzó el 57% de la cuota de mercado de portátiles y tabletas resistentes en 2017 (VDC Research, marzo de 2018).
- **Industrial Medical Vision** ofrece soluciones tecnológicas pensadas para el sector médico, las ciencias, ProAV o sectores industriales. La gama de productos incluye sistemas fotográficos OEM, permitiendo al profesional ver aquello que no se ve a simple vista.
- **Security Solutions**, construido sobre el legado de excelencia en filmaciones de seguridad. Ofreciendo la más alta calidad de imagen en cualquier entorno mediante cámaras y sistemas de grabación fiables, haciéndote sentir seguro.
- **Visual System Solutions** incluye proyectores y displays profesionales y facilita el proceso de creación para los profesionales del sector audiovisual. Es líder europeo del segmento de proyectores de alto brillo con una cuota de mercado del 39% (Futuresource >5klm FY17 Q3, excl. 4K & digital cinema).

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de diversas soluciones electrónicas para clientes de aplicaciones residenciales, automoción, industrias B2B y electrónica de consumo. Tras celebrar su centenario en 2018, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con 591 filiales y 88 empresas consolidadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas de 61,400 millones de euros para el año finalizado el 31 de marzo de 2018. Comprometida con la búsqueda de valor a través de la innovación mediante sus distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes mediante el uso de la tecnología. Si desea obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://www.panasonic.com/global>.