

ISE 2019: Panasonic förstärker sitt 4K-displaysortiment med tio nya paneler

Panasonic förstärker sitt 4K displaysortiment med utökandet av premiumproduktserien SQ1 och den helt nya ingångsserien CQ1, i avsikt att komplettera företagets sortiment av 4K signage-lösningar för att möta behoven på hela marknaden.

Stockholm, 5 februari 2019 - SQ1-serien utökas med fyra mindre paneler i storlekarna 43 till 65 tum (TH-655SQ1/TH-55SQ1/TH49SQ1/TH43SQ1), men är försedda med samma högkvalitativa egenskaper som seriens befintliga 98- och 86-tumspaneler. Med en tunn och elegant design är sortimentet väl lämpat för digital signage i butiker, konferensrum, broadcaststudios och kontrollrum.

Serien är utrustad för dygnet runt-drift, har 500 cd/m² ljusstyrka, In-Plane Switching-teknik (IPS) och är antiglare-behandlad för att möjliggöra hög synlighet från alla synvinklar. Serien är HDR-kompatibel och har 12-axels färghantering för att garantera perfekt färgåtergivning.

Serien möjliggör enkel setup med Panasonics proprietära 4K DIGITAL LINK, baserad på HDBaseT™-standarden, som kopplar video-, ljud- och kontrollsignaler till externa enheter med en enda LAN-kabel. En inbyggd 4K USB-mediaspelare betyder att det inte finns något behov av en extern mediaspelare. Bildskärmarna kan dessutom integreras i en daisy chain-kopplad videoväggkonfiguration.

- Vi är bland de första som introducerar en Intel® SDM (Smart Display Module)-öppning i SQ1-sortimentet, säger Hartmut Kulesa, Marketing Manager på Panasonic. SDM-kort kan hysa antingen Intel® CPU eller gränssnitt som SDI, NDI eller VoIP. Det betyder att det är möjligt att skräddarsy skärmen och dess anslutningar till applikationen. När de kombineras med ITU-R BT.2020-standardens breda färgutrymme, HDR och aktiv färghantering är dessa skärmar oslagbara när det gäller synlighet och anslutningsmöjligheter.

Dessutom annonserar Panasonic lansering av den kommersiella kvalitetsserien CQ1, med sex nya modeller med ljusstyrka på 400 cd/m², 4K upplösning (3840 x 2160) och stöd för 4K/60p-signaler. Liksom i SQ1-serien är de två större 86- och 75-tumsskärmarna utrustade med In Plane Switching-teknologi (TH-86CQ1/TH-75CQ1), medan de mindre skärmarna, som finns i 43, 50, 55 och 65-tums storlek, baseras på vertical alignment-teknologi (TH-65CQ1/TH-55CQ1/TH-50CQ1/TH-43CQ1).

CQ1-serien är utformad för 16 timmars kontinuerlig drift och fullt utrustad med grundläggande anslutningsmöjligheter som stödjer HDMI CEC, vilket gör serien perfekt för användning i mötesrum och klassrum.

CQ1- och SQ1-modellerna är del av Panasonics befintliga professionella ingångssortiment EQ1-serien och därmed uppgår 4K-sortimentet nu till 18 modeller.

Besök Panasonic i monter 1-H20, Hall 1, ISE2019, Amsterdam RAI, 5–8 februari, eller <https://business.panasonic.se/visual-system/> för mer om display-sortimentet och andra Panasonic Visual Systems.

Läs gärna mer i bifogat engelskt pressmeddelande.

För vidare information vänligen kontakta:

Mats Jansson Sales Manager mats.jansson@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00	Torbjörn Mähler Product & Marketing Manager torbjorn.mahler@eu.panasonic.com +46 (0)8 680 26 00
---	--

Om Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU är den Europeiska delen av Panasonic Systems Communications Company, Panasonics globala B2B division. PSCEU:s mål är att förbättra arbetsvillkoren för yrkesfolk samt deras organisationers effektivitet och resultat via världsledande teknologi. Vi hjälper organisationer samla in, beräkna och kommunicera många typer av information: bilder, röst- samt textdata. Med ingenjörsexpertis i design, global projektledningsförmåga och ett stort europeiskt partnernetverk erbjuder PSCEU oöverträffad kompetens på sina marknader.

PSCEU är indelat i sex olika områden:

- Professional Camera Solutions inkluderar Broadcast-, ProAV- och Industrial Medical Vision (IMV)-teknologier. Panasonic är en av de två ledande leverantörerna av professionell kamerautrustning i Europa.
- Communication Solutions inkluderar professionella skannare, multifunktionella skrivare, telefonsystem samt HD-videokonferenssystem.
- Computer Product Solutions omfattar Toughbooks robusta bärbara datorer, Toughpads tåliga datorplattor för företag och elektroniska point-of-sales-system (EPOS). Som marknadsledande i Europa hade Panasonic Toughbook en europeisk marknadsandel på 57 procent för robusta bärbara datorer och tåliga datorplattor för företag 2017 (VDC, mars 2018).
- Industrial Medical Vision tillhandahåller applikationer för olika segment inom medicin, life science, ProAV eller industri. Produktportföljen innehåller kompletta och OEM-mikrokameralösningar. Slut användare, systemintegratörer eller distributörer kan välja mellan olika fullproduktlösningar och komponentvisionsteknologi.
- Security Solutions omfattar videoövervakningskameror och inspelningsenheter, video intercom system, access control, inbrott- och brandalarmsystem.
- Visual System Solutions erbjuder det bredaste utbudet av professionella displayer och projektorer, möjliggör en skapandefrihet åt yrkesverksamma inom AV och är en ledande aktör med en europeisk marknadsandel på 39 % för högljussprojektorer (Futuresource >5klm FY17 Q3, exkl. 4K & digital cinema).

Om Panasonic

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu 591 dotterbolag och 88 associerade företag över hela världen. Företaget, som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan, redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 61,4 miljarder Euro för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2018. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och strävar efter att göra livet lättare och skapa en bättre värld för konsumenterna. För mer information om Panasonic, besök företagets webbplats på <http://www.panasonic.com/global>.