

Panasonic erweitert sein 4k Display Line-Up um zehn neue Panels

Panasonic baut sein 4k Display Line-Up weiter aus. Die Premium-Serie SQ1 wird erweitert und die neue Einsteiger-Serie CQ1 eingeführt. Damit decken die 4k Digital Signage Lösungen von Panasonic alle Anforderungen des Marktes ab.

Wiesbaden, 05.02.2019 – Die SQ1-Serie wird mit vier kleineren Panels zwischen 43“ und 65“ (TH-65SQ1/TH-55SQ1/TH49SQ1/TH43SQ1) vervollständigt. Alle Displays sind dabei mit denselben hochqualitativen Funktionen wie die bereits existierenden 98“ und 86“ Panels der Reihe ausgestattet. Mit schmalem und stilvollem Design eignet sich die Reihe für Anwendungen im Digital Signage Bereich, im Einzelhandel, in Konferenzräumen, Fernsehstudios oder Kontrollräumen.

Die Serie ist für den kontinuierlichen 24 Stunden Betrieb ausgelegt und bietet 500 cd/m² Helligkeit, In Plane Switching (IPS) Technologie sowie eine Entspiegelung des Bildschirms, um eine gute Ablesbarkeit selbst bei schrägem Betrachtungswinkel sicherzustellen. Sie ist HDR kompatibel und verfügt über ein 12 Segment Farbmanagement, um eine perfekte Farbtreue zu erzielen.

Die SQ1-Serie ermöglicht eine einfache Installation mit Panasonic's proprietärem 4k DIGITAL LINK™, das auf dem HDBaseT™ Protokoll basiert. Es stellt die Audio-, Video- und Steuersignale eines externen Gerätes über ein einziges LAN-Kabel zur Verfügung. Der integrierte USB Media Player spielt 4k Inhalte ab, ohne dass externe Wiedergabegeräte benötigt werden. Auch können Videosignale in Videowall-Anwendungen von Gerät zu Gerät durchgeschliffen werden.

„Mit der SQ1-Serie sind wir einer der ersten Anbieter, die den neuen Intel® SDM (Smart Display Module) Port integriert haben“, sagt Eduard Gajdek, Field Marketing Manager DACH bei Panasonic. „SDM Ports können entweder eine Intel® CPU oder Schnittstellen wie SDI, NDI oder VoIP bereitstellen. Dadurch werden das Display und seine Konnektivität explizit an die Anwendung angepasst. Durch die Kombination des breiten Farbraumes nach ITU-R BT.2020 Standard, HDR und aktivem Farbmanagement sind die Displays unschlagbar im Bereich Bilddarstellung und Konnektivität.“

Zusätzlich kündigt Panasonic die Einführung der CQ1-Serie an - sechs neue Modelle mit einer Helligkeit von 400 cd/m², 4k Auflösung (3.840 x 2.160) und 4k/60p Signale unterstützend. Wie bei der SQ1-Serie verfügen die zwei großen 86" und 75" Displays über In Plane Switching (IPS) Technologie (TH-86CQ1/TH-75CQ1). Die kleineren Displays mit 43", 50", 55" und 65" Panels basieren hingegen auf Vertical Alignment (VA) Technologie (TH-65CQ1/TH-55CQ1/TH-50CQ1/TH-43CQ1).

Die CQ1-Serie ist für einen kontinuierlichen Betrieb von bis zu 16 Stunden ausgelegt und verfügt über alle wesentlichen Schnittstellen, die unter anderem HDMI CEC unterstützen. Dies macht die Serie ideal für Anwendungen in Konferenz- und Klassenräumen.

„Die CQ1-Serie entspricht den Anforderungen zahlreicher Organisationen“, fügt Eduard Gajdek hinzu. „Alle, die nach einer 4k Lösung für das Informieren und Kommunizieren in Unterrichts- und Konferenzräumen suchen, jedoch keine hohe Helligkeit oder 24 Stunden-Betrieb benötigen, werden in den Produkten der CQ1-Serie fündig.“

Die CQ1- und die SQ1-Serie erweitern neben der professionellen Einsteigerreihe EQ1 das 4k Display Line-Up von Panasonic auf insgesamt 18 Modelle.

Für weitere Informationen besuchen Sie Panasonic auf der ISE vom 5. bis 8. Februar am gewohnten Messestand in Halle 1, Stand H20 im RAI, Amsterdam. Weitere Informationen zu Panasonic auf der ISE stehen hier bereit: <https://business.panasonic.de/visuelle-systeme/ISE-2019>

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://business.panasonic.de/visuelle-systeme>

Spezifikationen:

Modell	TH-98SQ1	TH-86SQ1	TH-65SQ1	TH-55SQ1	TH-49SQ1	TH-43SQ1
Größe	98"	86"	65"	55"	49"	43"
Panel	IPS					
Helligkeit	500 cd/m ²					
Verfügbarkeit	Erhältlich	Erhältlich	Nov. 2019	Dez. 2019	Jan. 2019	Feb. 2019

Modell	TH-86CQ1	TH-75CQ1	TH-65CQ1	TH-55CQ1	TH-50CQ1	TH-43CQ1
Größe	86"	75"	65"	55"	50"	43"
Panel	IPS		VA			
Helligkeit	400cd/m ²					
Verfügbarkeit	Nov. 2019	Nov. 2019	Dez. 2019	Okt. 2019	Nov. 2019	Jan. 2020

Model	TH-86EQ1	TH-75EQ1	TH-65EQ1	TH-55EQ1	TH-50EQ1	TH-43EQ1
Größe	86"	75"	65"	55"	50"	43"
Panel/ Hintergrundbeleuchtung	IPS/E-LED		VA/D-LED			
Helligkeit	350 cd/m ²					
Verfügbarkeit	Erhältlich					

<ENDE>

<p>Panasonic Marketing Europe GmbH Visual Display Solutions Business Unit Eduard Gajdek Field Marketing Manager D/A/CH Mobile +49 (0) 173 6282 -649 Email: Eduard.Gajdek@eu.panasonic.com Web: http://business.panasonic.de/visuelle-systeme/</p>	<p>HBI GmbH (PR-Agentur) Corinna Voss // Christian Fabricius / Simon Herrmann Account Director // Account Manager Tel.: +49 (0) 89 9938 87-30// -31/-33 Fax: +49 (0) 89 930 24 45 Email: corinna_voss@hbi.de, christian_fabricius@hbi.de, simon_herrmann@hbi.de Web: https://www.hbi.de</p>
---	---

Über Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Panasonic bietet Technologien an, die zuverlässig und unsichtbar zusammenarbeiten. Damit können sich Unternehmen vollständig auf ihre eigentlichen Aufgaben konzentrieren und erfolgreich agieren. Wir sind überzeugt, dass Technologie einfach und zuverlässig funktionieren sollte. Unternehmen sind immer dann am erfolgreichsten, wenn sie sich ganz auf ihre Kunden konzentrieren und sicher sein können, dass ihre Technologie im Hintergrund perfekt zusammenarbeitet. Daher entwickeln wir Produkte und Lösungen, die sich so nahtlos in das Geschäft unserer Kunden integrieren, dass sie nahezu unsichtbar erscheinen – Technologie im Hintergrund, die den Erfolg von Unternehmen antreibt.

PSCEU besteht aus sechs Unternehmenseinheiten:

- **Broadcast & ProAV** bietet qualitativ hochwertige Produkte und Lösungen, die Anwendern die Freiheit geben, ihre Geschichten zu erzählen. Die Panasonic Systeme sorgen in den Bereichen Remote-Kameras, Mischer- und Kontroll-Lösungen, Studiokameras und P2HD für reibungslose Abläufe bei exzellentem Preis-Leistungsverhältnis. Die Produktionskameras der VariCam Linie und die EVA1 bieten echtes 4K und High Dynamic Range (HDR) und eignen sich damit ideal für Film- und Fernsehproduktion, Dokumentationen und Live Events.
- **Communication Solutions** bietet weltweit führende Kommunikationslösungen inklusive professioneller Scanner-Systeme, Telekommunikationslösungen und SIP-Endgeräte. Damit bekommen Unternehmen die Freiheit, sich voll und ganz auf die Kommunikation zu konzentrieren.
- **Computer Product Solutions** verbessern die Produktivität mobiler Mitarbeiter mit robusten TOUGHBOOK Notebooks, 2-in-1 Geräten, Tablets und Handhelds sowie Electronic Point of Sales (EPOS) Systemen. Panasonic ist Marktführer in Europa und hatte im Jahr 2017 einen Umsatz-Marktanteil von 57% im Markt für robuste Notebooks und robuste Tablet PCs (VDC, März 2018).
- **Industrial Medical Vision** bietet Applikationen für verschiedene Segmente wie beispielsweise Medizin, Life Science, ProAV oder Industrie. Das Portfolio umfasst komplette und OEM-Kamerasysteme, die Anwendern die Freiheit bieten, mit Bilderfassungslösungen in Bereiche vorzudringen, in denen mit bloßem Auge nichts mehr zu erkennen ist.
- **Security Solutions** verfügt über umfassende Erfahrung im Bereich Videoüberwachung, um Bilder in gerichtlich verwertbarer Beweisqualität zu liefern. Unsere extrem zuverlässigen, hochentwickelten Überwachungskameras und -rekorder sorgen für höchste Bildqualität in allen Umgebungsbedingungen und geben Unternehmen die Freiheit, die mit optimaler Sicherheit einhergeht.

- **Visual System Solutions** umfassen professionelle Projektoren und professionelle Displays, die AV-Profis die Freiheit zur Kreativität geben. Panasonic ist europäischer Marktführer im Bereich von Hochleistungsprojektoren mit einem Umsatzanteil von 39 % (Futuresource, > 5.000 lm; FY17 Q3 exklusive 4K & Digital Cinema).

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung diverser elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Wohnwesen, Automotive und B2B.

Im Jahr 2018 feierte das Unternehmen seinen hundertsten Geburtstag. Seit seiner Gründung expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 591 Konzernunternehmen in 88 Ländern auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende am 31. März 2018) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,4 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.com/global>