

ISE 2019: 10 NOWYCH MONITORÓW 4K OD PANASONIC

Panasonic wzmocnił ofertę monitorów 4K, rozszerzając serię SQ1 oraz prezentując zupełnie nową serię CQ1. Urządzenia, zaprojektowane z myślą o rynku Digital Signage, będą dostępne w rozmiarach od 43 do 98 cali.

Linia SQ1 została uzupełniona o cztery monitory o przekątnej od 43 do 65 cali (TH-655SQ1, TH-55SQ1, TH49SQ1, TH43SQ1). Urządzenia oferują te same funkcje i jakość co dostępne na rynku modele o przekątnych 98 i 86 cali. Za sprawą smukłej i eleganckiej konstrukcji idealnie sprawdzają się w sklepach, salach konferencyjnych, studiach nadawczych oraz dyspozytorniach.

Monitory mogą pracować w trybie 24/7, oferują jasność na poziomie 500 cd/m², są wyposażone w technologię IPS oraz powłokę antyrefleksyjną. Zapewniają doskonałą widoczność niezależnie od kąta patrzenia, a także wysoką jakość obrazów dzięki obsłudze formatu HDR i 12-osioowemu zarządzaniu kolorami.

Modele SQ1 są proste w konfiguracji dzięki wykorzystaniu opatentowanego przez Panasonic rozwiązania DIGITAL LINK 4K opartego na standardzie HDBaseT, który łączy sygnały wideo, audio oraz sterowania z urządzeniami zewnętrznymi za pomocą jednego kabla LAN. Z kolei odtwarzacz multimedialny USB 4K eliminuje potrzebę stosowania urządzeń zewnętrznych i pozwala pobierać aktualizacje przez sieć LAN. Ponadto monitory można łączyć ze sobą łańcuchowo i z łatwością skonfigurować dużą ścianę wideo.

- Jako jedna z pierwszych firm na rynku wprowadziliśmy do naszych urządzeń gniazdo Intel SDM (Smart Display Module) - mówi Magdalena Przasnyska, Senior Sales and Marketing Manager w Panasonic. - Karty SDM mogą zawierać procesor Intel lub interfejsy, takie jak SDI, NDI lub VoIP. Oznacza to, że monitor i opcje łączności można elastycznie skonfigurować w zależności od zastosowania. Kiedy połączymy to z szeroką gamą kolorów w standardzie ITU-R BT.2020, trybem HDR oraz aktywnym zarządzaniem kolorami, modele SQ1 są nie do pobicia pod względem jakości obrazu i możliwości połączenia z różnymi urządzeniami – dodaje Magdalena Przasnyska.

Panasonic zapowiedział też wprowadzenie na rynek zupełnie nowej serii monitorów CQ1. Obejmie ona sześć nowych urządzeń o jasności 400cd/m², rozdzielczości 4K (3840x2160), z możliwością obsługi sygnałów 4K/60p. Podobnie jak w serii SQ1, dwa większe modele o przekątnych 86 i 75 cali są wyposażone w technologię IPS (TH-86CQ1/TH-75CQ1), z kolei mniejsze (43, 50, 55 i 65 cali) wyposażone są w technologię Vertical Alignment (TH-65CQ1/TH-55CQ1/TH-50CQ1/TH-43CQ1).

Linia CQ1 jest zaprojektowana do nieprzerwanej, 16-godzinnej pracy i jest wyposażona w interfejs HDMI CEC. Monitory z tej serii sprawdzą się w salach konferencyjnych i klasach szkolnych.

- Seria CQ1 powstała z myślą o tych klientach, którzy poszukują monitorów 4K, ale nie wymagają ultrawysokiej jasności ani pracy w trybie całodobowym. Modele CQ1 to rozwiązanie przede wszystkim dla szkół, uniwersytetów i firm, które potrzebują dobrej jakości monitorów do sal konferencyjnych – mówi Magdalena Przasnyska, Senior Sales and Marketing Manager w Panasonic.

Serie CQ1 i SQ1 wraz z obecną na rynku linią EQ1 stanowią pełny asortyment monitorów 4K Panasonic, który obejmuje już łącznie 18 modeli.

Rozwiązania ProAV Panasonic można obejrzeć na stoisku 1-H20 w hali 1 podczas ISE 2019 w Amsterdamie od 5 do 8 lutego 2019 r.

Więcej informacji na temat profesjonalnych rozwiązań wizualnych Panasonic można znaleźć na stronie: <http://business.panasonic.pl/systemy-wizualne/>.

<KONIEC>

Emilia Szarawska
Senior Account Manager
e.szarawska@unitedpr.pl
22 845 24 50 ext. 106 / 882 179 770

O Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Naszą misją jest sprawienie, aby technologie pomagały firmom odnosić sukcesy, działając w sposób dla nich nieodczuwalny. Wierzymy, że urządzenia i systemy powinny po prostu działać. Przedsiębiorstwa osiągną sukces, jeśli tylko będą mogły skoncentrować się na swoich klientach, mając pewność, że wszystkie technologie odpowiadające za funkcjonowanie firmy współpracują ze sobą. Dlatego opracowujemy produkty i rozwiązania, które są tak zintegrowane z trybem pracy naszych klientów, że są praktycznie niewidoczne - pracują w tle, napędzając sukces firmy.

PSCEU składa się z sześciu działów produktowych:

- **Broadcast & ProAV** zapewnia swobodę opowiadania historii za pomocą wysokiej jakości produktów i rozwiązań, które gwarantują płynną pracę i doskonały stosunek jakości do ceny; szerokie portfolio rozwiązań obejmuje kamery zdalne, przełączniki, kamery studyjne i ENG P2HD. Oferta kamer filmowych zawiera modele VariCam i EVA1, które są w stanie obsłużyć 4K i High Dynamic Range (HDR), dzięki czemu są idealnym rozwiązaniem do produkcji kinowych, telewizyjnych, nagrywania filmów dokumentalnych i wydarzeń na żywo.
- **Communication Solutions** oferuje wiodące na świecie systemy telefoniczne, terminale SIP i profesjonalne skanery sieciowe umożliwiające swobodną komunikację.
- **Computer Product Solutions** pomagają pracownikom mobilnym zwiększać produktywność dzięki wzmocnionym notebookom i tabletom Toughbook, urządzeniom typu handheld i systemom EPOS (ang. Electronic Point of Sale). Jako lider na europejskim rynku, Panasonic w 2017 r. miał 57% udziału w przychodach ze sprzedaży wytrzymałych notebooków i tabletów (VDC Research, marzec 2018 r.).
- **Industrial Medical Vision (IMV)** tworzy rozwiązania dla różnych branż, takich jak medycyna, nauki biologiczne, profesjonalne rozwiązania audiowizualne i przemysł. Portfolio produktów obejmuje kompletne systemy kamer w wersji OEM.
- **Security Solutions** są oparte na wieloletnim doświadczeniu w produkcji urządzeń do monitoringu o jakości umożliwiającej wykorzystanie nagrań w charakterze materiałów dowodowych. Gwarantują one najwyższą jakość obrazów

w dowolnym środowisku dzięki wykorzystaniu niezawodnych i zaawansowanych technologicznie kamer oraz systemów rejestrowania obrazów.

- **Visual System Solutions** oferuje najszerszą gamę profesjonalnych wyświetlaczy i projektorów, zapewniając profesjonalistom branży AV swobodę tworzenia. Lider europejskiego rynku projektorów o wysokiej jasności z 39% udziałem w rynku (Futuresource: w kategorii powyżej 5 tys. lumenów, dane za okres 04.2016-03.2017 z wyłączeniem rozwiązań 4K i kina cyfrowego).

O Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem w opracowywaniu produktów i technologii w obszarze elektroniki konsumenckiej, wyposażenia domów i rozwiązań dla motoryzacji, przeznaczonych zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. Firma rozwinęła swoją działalność na całym świecie i obecnie zarządza 591 filiami oraz 88 przedsiębiorstwami stowarzyszonymi. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2018 r. zanotowały one skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 61,4 miliarda euro. Więcej informacji o Panasonic znajduje się pod adresem: <http://panasonic.pl> lub <http://business.panasonic.pl>.