

## PANASONIC PRESENTA IL PRIMO VIDEO WALL CON CORNICE PIÙ SOTTILE AL MONDO

**Panasonic svela due display LCD Video Wall di fascia alta per uso professionale, caratterizzati dalle cornici più sottili al mondo (appena 0,88 mm bezel to bezel) e dotati di funzionalità avanzate per la gestione del colore.**

I nuovi modelli (TH-55VF2H/TH-55VF2) consentono di configurare multi-schermi praticamente senza soluzione di continuità per immagini dinamiche e di grande impatto. Nella configurazione 2x2 con connessione in daisy-chain tramite Display Port, è possibile visualizzare un segnale 4K alla piena risoluzione.

Inoltre, nella serie videowall LFV verrà introdotto un nuovo display LCD professionale (TH-55LFV9) con cornice ultrasottile di 3,5 mm bezel to bezel. Il ricorso a componenti altamente affidabili in entrambe le gamme consente a Panasonic di garantire un funzionamento continuo, 24 ore su 24, e di soddisfare i requisiti delle applicazioni particolarmente critiche.

Tutti e tre i modelli misurano 55" e offrono una luminosità variabile dai 700 cd/m<sup>2</sup> (TH-55VF2H) ai 500 cd/m<sup>2</sup> (TH-55VF2/TH-55LFV9): ciò consente agli utenti di scegliere il display ottimale in base al luogo di installazione. Inoltre, ogni display integra la tecnologia In-Plane Switching, che garantisce una visibilità elevata da qualsiasi angolo di visione, mentre la superficie di ogni nuovo pannello è stata progettata appositamente per eliminare i riflessi esterni.

Il display multiscreen viene pre-calibrato, consentendo un miglioramento dell'uniformità in entrambe le serie.

Se i segnali audio/video visualizzati vengono interrotti, il sistema passa immediatamente a segnali alternativi grazie alla funzionalità di Failover e Failback.[1]. Questo assicura un livello superiore di affidabilità dei display; inoltre, grazie all'esclusiva applicazione VUK10 di auto-allineamento, il processo di installazione è molto semplificato.

“Siamo davvero entusiasti di annunciare l'espansione della nostra gamma di display Video Wall e di offrire ai clienti la prima serie di pannelli senza interruzioni sul mercato. Grazie anche alla tecnologia di gestione del colore incorporata, siamo certi che i nuovi Video Wall attireranno l'attenzione del pubblico come mai prima”, afferma Hartmut Kulesa, Marketing Manager di Panasonic. “Abbiamo combinato tutto questo ad un funzionamento continuo 24/7, assicurando che il miglioramento della visibilità non comprometta l'affidabilità”.

La serie LFV9 sarà disponibile a partire da ottobre 2019, mentre la serie VF2 dall'inizio del 2020.

Per saperne di più sui display e su altre soluzioni di Panasonic Visual Systems, visita lo stand 1-H20, Padiglione 1, a ISE 2019, Amsterdam RAI, dal 5 all'8 febbraio o il sito Web <https://business.panasonic.it/sistemi-visuali/prodotti-e-accessori/display>

<FINE>



**Cristiana Rovelli**  
Account Director  
[cristianar@bpress.it](mailto:cristianar@bpress.it)  
+39 02 72585.1

**Barbara Mascheroni**  
Client Manager  
[barbaram@bpress.it](mailto:barbaram@bpress.it)  
+39 02 72585.332

## Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Il nostro obiettivo è mettere la tecnologia al servizio del successo di ogni azienda. Crediamo che la tecnologia debba semplicemente funzionare. E crediamo che le aziende avranno successo se potranno dedicarsi appieno ai propri clienti, sapendo di poter contare su tecnologie che permettano di offrir loro il meglio. Ecco perché la nostra mission è proprio lo sviluppo di prodotti e soluzioni così allineati al modo stesso in cui i nostri clienti operano, da risultare quasi invisibili – instancabili compagni di lavoro che, da dietro le quinte, spingono al massimo il successo delle aziende.

### PSCEU è costituita da sei categorie di prodotto:

- **Broadcast & ProAV** grazie a prodotti e soluzioni di alta qualità offre la libertà di trasformare storie in video, assicurando operatività eccellente e ottimo rapporto qualità/prezzo in una vasta gamma di remote camera, switcher, telecamere da studio e sistemi ENG P2HD. Le serie di telecamere cinematografiche VariCam ed EVA1, con la potenza del true 4K e dell'High Dynamic Range (HDR), rappresentano la soluzione ideale per produzione cinematografica, televisiva, di documentari ed eventi live.
- **Communication Solutions** offre soluzioni leader mondiali nell'ambito dei sistemi telefonici, terminali SIP e scanner di rete professionali, che regalano alle aziende la libertà di concentrarsi sulla comunicazione, senza pensieri sulla connessione.
- **Computer Product Solutions** aiuta i professionisti che lavorano sul campo a incrementare la propria produttività grazie alla gamma Toughbook, composta da notebook rugged, business tablet, dispositivi handheld e sistemi EPOS (Electronic Point of Sales). Nel 2017 Panasonic Toughbook è risultata ancora una volta leader nel mercato europeo, raggiungendo

una quota del 57% nelle vendite di notebook e tablet rugged (VDC Research, marzo 2018).

- **Industrial Medical Vision** offre soluzioni per diversi settori tra cui medicina, scienze biologiche, Video Professionale e industria. La gamma di prodotti comprende soluzioni complete e sistemi microcamera OEM, che assicurano la libertà di osservare tutto il visibile.
- **Security Solutions**, la divisione che vanta una tradizione nel fornire riprese di videosorveglianza di eccellente qualità. Questo attraverso la garanzia della migliore risoluzione ad oggi raggiungibile in ogni condizione ambientale, utilizzando telecamere e sistemi di registrazione tecnologicamente all'avanguardia, sinonimo di totale sicurezza.
- **Visual System Solutions** offre la più ampia gamma di display e proiettori professionali, grazie alla quale regala ai professionisti dell'AV tutta la libertà di creare, nei rispettivi settori. La divisione è leader in Europa nel mercato dei proiettori ad alta luminosità, con un market share del 39% (dati Futuresource >5klm FY17 Q3, escluse le soluzioni 4K & digital cinema).

### Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di prodotti per l'elettronica di consumo e nell'offrire ai clienti soluzioni di elettronica, sicurezza abitativa, automotive e B2B. L'azienda è cresciuta a livello globale ed oggi è attiva attraverso 591 società sussidiarie e 88 aziende consociate in tutto il mondo, registrando ricavi netti pari a 61.4 miliardi di euro nell'esercizio conclusosi il 31 marzo 2018. Attraverso il continuo impegno nel perseguire valore attraverso l'innovazione in tutte le sue divisioni di business, l'azienda ha come obiettivo quello di creare per i suoi clienti "a better life and a better world". Per maggiori informazioni su Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>