

## PANASONIC ISE 2019'DA DAHA GÖZ ALICI VE İDDİALI

**ISE 2019'da Yaratma Özgürlüğü vaadini yerine getiren Panasonic, Görsel ve ProAV teknolojileriyle ilgilenenlere yaratıcı özgürlük fırsatı vererek canlı eğlence, gösteri etkinlikleri, eğitim ve işbirliği gibi alanlarda sınırları zorlamalarını sağlıyor.**

Fuarda tanıtılan yeni teknolojiler arasında Panasonic'in sektör lideri parlaklık teknolojisini boyut oranıyla birleştiren ve daha büyük, daha parlak ve daha göz alıcı canlı etkinliklerin gerçekleştirilmesini sağlayan 50.000 lümen lazer projektörü yer alıyor.

Hem kiralanılan hem de sabit kurulum yapılan, parlaklık seviyesi yüksek projektörlerde yüzde 36,02 pazar payıyla (lazerde yüzde 43,77)<sup>1</sup> Avrupa'nın pazar lideri konumunda bulunan Panasonic, 3000 lümen taşınabilir ünitelerden ultra yüksek parlaklığa sahip 50.000 lümen modeline kadar tüm ürün yelpazesini sergileyecek. Panasonic, modern ve ince çerçeveli full 4K profesyonel ekran serisini de fuarda sergileyecek.

Geçmiş yıllarda projeksiyon eşlemeli spor otomobiller, 4K robotik ekranlar, sihirbazlık gösterilerinin yanı sıra canlı projeksiyon eşlemeli dans gösterilerinin sergilendiği Panasonic standı (Salon 1, Stant H20) şirketin sektör lideri teknolojileri ile ziyaretçileri yine büyüleyecek. Bu yıl Panasonic'in yeni balık gözü merceğini içeren dev ve kabarık bir yüzey üzerinde uygulanan 3D eşleme teknolojisi kullanan projeksiyon ürünleri, ziyaretçileri dünya çapında görsel yolculuğa çıkaracak.

Şirket, eğitim alanında 'yüksek verimli ders' adı verilen yeni trend ile ilgili kendi yorumunu sunmaya ve bu trendin öğrencileri yeniden derslerin merkezine yerleştirmeye nasıl yardımcı olacağını göstermeye hazırlanıyor. Tamamen IP entegre ve ilgi çekici bu ders çözümüne ek olarak video çekimi ve dokunmatik teknolojiler de, derse ekip olarak katılım seviyesini yükseltmek üzere güçlerini birleştirecek.

Hem ziyaretçiler hem de alışveriş yapmak isteyenler için büyüleyici bir deneyim sunan şık ve çoklu dokunmatik 4K ekranlar ve şeffaf vitrin projeksiyonları gibi en yeni interaktif teknolojiler, herkesi yüksek teknoloji ürünlerinden oluşan bir caddede gezintiye çıkmaya davet ediyor.

ISE'nin her gününün heyecan dolu olacağını belirten Panasonic Avrupa Pazarlama Müdürü Hartmut Kulesa, "Etkinlikte canlı eğlence, eğitim ve işbirliği gibi alanlardaki gücümüzü sergileyeceğiz. Piyasaya süreceğimiz en kompakt boyutlara sahip 50K projektörün kiralanılan ürünler arasında büyük bir etki yaratacağına ve etkinlikleri bir sonraki seviyeye taşıyacağına inanıyoruz. Ayrıca bu yıl ziyaretçilerimizin dünyanın dört bir yanından gelen ilgi çekici AV çözümlerinin sergilendiği bir dünyaya seyahat etmelerini sağlayan ve her yıl yenilenen ve tüm dikkatleri üzerinde toplayan büyüleyici standımız da bizleri son derece heyecanlandırıyor" dedi.

Panasonic, 5-8 Şubat tarihleri arasında Amsterdam, RAI'da her zamanki gibi 1. salondaki H20 standında ziyaretçilerini bekliyor olacak. Daha fazla bilgi için <https://www.iseurope.org/show-event/opening-address/> sayfasını ziyaret edebilirsiniz.

### Editöre Not

<sup>1</sup> Futuresource 2018 Mali Yılı 2. Çeyrek Temmuz-Eylül - 5000 lümen üzeri projeksiyonlarda pazar payı değeri N°1, Lazer projeksiyonda N°1

### Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) hakkında

Panasonic Systems Communications Company Europe (PSCEU) teknolojinin arka planda uyum içinde çalışmasını ve şirketlerin özgürce çalışarak başarıya ulaşmalarını kendisine görev edinmektedir. PSCEU'ya göre teknoloji her şeyden önce kusursuz bir işlev göstermelidir. Teknolojik yeteneklerinin arka planda uyum içinde çalıştığına güvenerek sadece müşterilerine odaklanan şirketler başarılı olabilirler. Bu yüzden PSCEU, kurumsal başarı için itici güç olarak, kendisini, müşterilerinin çalışma şekilleriyle son derece uyumlu ve neredeyse görünmez bir şekilde çalışan ürün ve çözümleri geliştirmeye adanmıştır.

**PSCEU altı ürün kategorisinden oluşmaktadır:**

- Uzaktan kamera, stüdyo kamera ve ENG P2HD'lerde mükemmel bir fiyat-performans ve sorunsuz işlem sağlayan **Yayın & ProAV**, hikâyeyi en yüksek kaliteli ürün ve çözümlerle anlatma özgürlüğü sunar. VariCam'in sinema kamera modelleri ve EVA1'in gerçek 4K ve Yüksek Dinamik Aralık (HDR) desteğiyle olan uyumu; bu ürünleri sinema, televizyon, belgesel ve canlı etkinlik prodüksiyonu için en uygun çözüm yapmaktadır.
- Dünyanın önde gelen telefon sistemleri, SIP terminal cihazları ve profesyonel ağ tarayıcılarını sunan **İletişim Çözümleri**, bağlantı yerine iletişime odaklanma özgürlüğü sunmaktadır.
- Toughbook dayanıklı dizüstü bilgisayar, kurumsal tablet, el terminalleri ve elektronik satış noktası (EPOS) sistemleriyle mobil çalışanların verimliliklerini artırmasına yardımcı olan **Kurumsal Mobil Çözümler**. Avrupa'da pazar lideri olarak Panasonic'in dayanıklı dizüstü bilgisayar ve tablet satışlarında 2017 yılında yüzde 57'lik pazar payı bulunmaktadır (VDC Research, Mart 2018).
- Kullanıcılarına tıp, yaşam bilimleri, ProAV ve endüstri uygulamaları üreten **Endüstriyel Tıbbi Vizyon**. Ürün portföyü, tamamlanmış ve OEM kamera çözümleri sunarak; kullanıcılarına görülemeyeni görme özgürlüğünü sunmaktadır.
- Kanıtlanmış bir kalite sunan CCTV görüntüsü mirası üzerine kurulan **Güvenlik Çözümleri**. Son derece güvenilir, gelişmiş teknolojik kamera ve görüntü kaydetme sistemlerini kullanan çözümler, tüm çevresel şartlarda en yüksek görüntü kalitesi sunarak kullanıcılarına güvende hissetme özgürlüğü sunmaktadır.
- Profesyonel görüntü ve projektör yelpazesi sunan ve Görsel İşitsel profesyonellerine yaratma özgürlüğü sağlayan **Görsel Sistem Çözümleri**. Pazarda yüzde 39 pazar payı ile Avrupa'nın yüksek parlaklık projektörü pazarına liderlik etmektedir (Futuresource >5klm FY17 Q3. 4K & dijital kamera hariç).

### Panasonic hakkında

Panasonic Corporation, tüketici elektroniği, konut, otomotiv ve B2B işletmelerindeki müşteriler için çeşitli elektronik teknolojileri ve çözümleriyle bir dünya lideridir. 2018 yılında 100. kuruluş yıldönümünü kutlayan şirket, dünya çapında yaygınlaşarak 591 yan kuruluşu ve 88 bağlı şirketiyle dünya çapında faaliyet göstermektedir. Şirket 31 Mart 2018 tarihinde sona eren mali yıl için 61,4 milyar Euro değerinde net satış açıklamıştır. Bölgesel hatları boyunca inovasyonlarıyla yeni değerlerin peşinden gitme kararlılığına sahip olan Panasonic, müşterileri için daha iyi bir hayat ve daha iyi bir dünya yaratma çabası içerisindedir. Daha fazla bilgi için: <http://www.panasonic.com/global>.