

## BRILLO Y ATREVIMIENTO EN ISE 2019 DE LA MANO DE PANASONIC

**Panasonic participará el próximo mes de febrero en la nueva edición de ISE 2019. En la feria, la compañía tiene previsto exhibir una amplia gama de tecnologías Visual y ProAV que resaltan por su fiabilidad y la libertad creativa que ofrece a los usuarios. Se trata de herramientas que permiten ampliar los límites del entretenimiento en directo, las presentaciones al público, la educación y la colaboración.**

Entre las nuevas tecnologías que se presentarán en la feria destaca un proyector láser de 50.000 lúmenes con la mejor relación brillo/tamaño del sector, gracias al cual es posible crear eventos en directo más espectaculares y atrevidos.

Como líder del mercado europeo en proyectores de alto brillo, con una cuota de mercado del 36,02% (43,77% en proyectores láser)<sup>1</sup>, Panasonic presentará su gama completa, desde las unidades portátiles de 3.000 lúmenes hasta el modelo de más alto brillo de 50.000 lúmenes. Asimismo, la compañía expondrá su gama completa de pantallas profesionales 4K, desde los modelos más básicos hasta los de gama alta, con un borde moderno y estilizado.

En años anteriores, el stand de Panasonic ha incluido mappings de coches deportivos, pantallas robóticas 4K, espectáculos de magia y proyecciones en espectáculos de danza en directo. En la próxima edición, la compañía presentará un mapping 3D sobre una enorme superficie inflable que permitirá a los visitantes embarcar en un viaje virtual por todo el mundo.

Por otro lado, de la mano de Panasonic llega el “aula ampliada”, una tendencia del sector educativo que pone el foco en los estudiantes como objetivo principal del aprendizaje. Además de una solución IP para grabar conferencias, las tecnologías de vídeo y táctiles se combinarán para crear algunos de los entornos de colaboración más avanzados de la historia.

Los asistentes a la feria también podrán pasear por una moderna calle donde se combinan las más recientes tecnologías interactivas, por ejemplo las elegantes pantallas multitáctiles 4K o las proyecciones transparentes en escaparates, que permiten crear una experiencia realmente fascinante.

Hartmut Kulesa, Director de Marketing Europeo de Panasonic, comenta “esta edición de ISE será muy interesante. Mostraremos nuestros dispositivos más destacados en mercados verticales como el entretenimiento en directo, la educación y la colaboración. Para el mercado de alquiler, la presentación de un proyector de 50.000 lúmenes con las dimensiones más compactas del mercado marcará un punto de inflexión y llevará la puesta en escena de distintos eventos a otro nivel”.

“Además, este año tenemos muchas ganas de nuestra exhibición anual” añade, “ya que los asistentes podrán viajar más allá del stand y sumergirse en una fascinante demostración de soluciones audiovisuales por todo el mundo”.

La ubicación de Panasonic será la habitual (Pabellón 1, Estand H20I) en el Amsterdam RAI del 5 al 8 de febrero. Para obtener más información, visita el sitio web de Panasonic: <https://www.iseurope.org/show-event/opening-address/>

<sup>1</sup> Según Futuresource, 2.º trimestre del año fiscal 2018, de julio a septiembre: N.º1 en valor de cuota de mercado para productos superiores a 5000 lúmenes y N.º1 en proyección láser.

Más información: <https://business.panasonic.es/sistemas-visuales/>

**Tina Díaz**  
[adiaz@llorenteycuenca.com](mailto:adiaz@llorenteycuenca.com)  
Tfno. 93 217 22 17

**Margarita Bregolat**  
[mbregolat@llorenteycuenca.com](mailto:mbregolat@llorenteycuenca.com)  
Tfno. 93 217 22 17

## Acerca de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Nuestro objetivo es ofrecer tecnología libre de problemas para que las empresas puedan lograr el éxito. Creemos en tecnologías que funcionan, sin más. También creemos que las empresas alcanzarán sus objetivos si son capaces de centrarse en sus clientes, sabiendo que sus tecnologías trabajan conjuntamente para conseguir los resultados deseados. Por eso nos dedicamos a desarrollar productos y soluciones que están tan integradas en el modus operandi de nuestros clientes que se vuelven casi invisibles y se convierten en el motor del negocio.

### PSCEU integra seis categorías de producto:

- **Broadcast & ProAV** ofrece productos y soluciones de calidad para que puedas contar tu historia mediante el buen funcionamiento y alto rendimiento de una serie de cámaras remotas, conmutadores de vídeo, cámaras profesionales y ENG P2HD. Las cámaras cinemáticas de los modelos VariCam y EVA1 incorporan 4K y High Dynamic Range (HDR), por lo que son la solución ideal para el cine, la televisión, piezas documentales y retransmisión de eventos.
- **Communication Solutions** ofrece sistemas de telefonía, terminales SIP y escáneres profesionales que aseguran una conexión óptima para que puedas concentrarte en la comunicación.
- **Computer Product Solutions** está orientado a mejorar la productividad de los trabajadores móviles mediante su gama Toughbook de portátiles robustos, tabletas profesionales, dispositivos móviles y herramientas electrónicas del punto de venta. Como líder europeo, Panasonic alcanzó el 57% de la cuota de mercado de portátiles y tabletas resistentes en 2017 (VDC Research, marzo de 2018).
- **Industrial Medical Vision** ofrece soluciones tecnológicas pensadas para el sector médico, las ciencias, ProAV o sectores industriales. La gama de productos incluye sistemas fotográficos OEM, permitiendo al profesional ver aquello que no se ve a simple vista.
- **Security Solutions**, construido sobre el legado de excelencia en filmaciones de seguridad. Ofreciendo la más alta calidad de imagen en cualquier entorno mediante cámaras y sistemas de grabación fiables, haciéndote sentir seguro.
- **Visual System Solutions** incluye proyectores y displays profesionales y facilita el proceso de creación para los profesionales del sector audiovisual. Es líder europeo del segmento de proyectores de alto brillo con una cuota de mercado del 39% (Futuresource >5klm FY17 Q3, excl. 4K & digital cinema).

### Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de diversas soluciones electrónicas para clientes de aplicaciones residenciales, automoción, industrias B2B y electrónica de consumo. Tras celebrar su centenario en 2018, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con 591 filiales y 88 empresas consolidadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas de 61,400 millones de euros para el año finalizado el 31 de marzo de 2018. Comprometida con la búsqueda de valor a través de la innovación mediante sus distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes mediante el uso de la tecnología. Si desea obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://www.panasonic.com/global>.