

PANASONIC ZAPOWIADA NOWOŚCI I WIELE ATRAKCJI NA ISE 2019

W tym roku Panasonic zaprezentuje podczas targów ISE swoje najnowsze technologie audio-wizualne dla branży rozrywkowej, edukacyjnej, do pokazów publicznych, prezentacji firmowych i pracy grupowej. Podczas wydarzenia firma stworzy m.in. supernowoczesną ulicę handlową i futurystyczną salę lekcyjną.

Wśród wielu nowych urządzeń, które Panasonic zaprezentuje na ISE znajdzie się projektor laserowy o mocy 50 000 lumenów, zapewniający najlepszy w branży stosunek jasności do rozmiaru urządzenia. Model został stworzony z myślą o dużych projekcjach na żywo, zapewnia wysoką jasność i wyrazisty obraz.

Panasonic jako lider na europejskim rynku projektorów o wysokiej jasności - zarówno modeli do wynajmu, jak i stacjonarnych instalacji (z 36,02-proc. udziałem tym w rynku i 43,77-proc. w segmencie projektorów laserowych) zaprezentuje pełny asortyment projektorów - od podstawowych modeli o jasności 3 000 lumenów po najmocniejsze urządzenia o ultrawysokiej jasności 50 000 lumenów. Na stoisku będzie też można zobaczyć pełną ofertę profesjonalnych wyświetlaczy 4K.

Jak co roku Panasonic zaprezentuje specjalny pokaz swoich technologii ProAV. W przeszłości firma prezentowała między innymi mapping 3D wyświetlany na sportowym samochodzie, pokaz zrobotyzowanych ekranów 4K oraz pokaz holograficzny łączący występ artystów na żywo z projekcją laserową. W tym roku, w tym samym miejscu (Hala 1, stoisko H20) Panasonic stworzy wirtualną podróż dookoła świata z wykorzystaniem projektorów laserowych, technologii 4K i IP oraz automatycznej rejestracji wideo.

Kolejną atrakcją będzie nowoczesna, interaktywna klasa lekcyjna stworzoną z myślą o pracy w grupach. To trend edukacyjny widoczny na amerykańskich uczelniach, który w centrum nauczania stawia studentów, umożliwiając im dzięki technologiom wspólną pracę oraz rozwiązywanie problemów w małych grupach. Do stworzenia futurystycznej klasy wykorzystane zostaną zdalnie sterowane kamery do nagrywania wykładu zintegrowane z platformą Lecture Capture, interaktywne ekrany i projektory oraz technologie ułatwiające współpracę.

Odwiedzający będą również zaproszeni na spacer supernowoczesną ulicą handlową. Tam zobaczyć będzie można ścianę wideo nawiązującą interakcje z przechodniami, najnowsze wyświetlacze dotykowe 4K oraz przezroczyste ekrany zmieniające sklepowe witryny w niesamowite projekcje.

- Targi ISE będą w tym roku bardzo ekscytującym wydarzeniem. Zaprezentujemy najlepsze rozwiązania dla branży rozrywkowej, edukacyjnej oraz do pracy grupowej. Dla branży wynajmu mamy nowy projektor o jasności 50 000 lumenów i najmniejszych na rynku wymiarach. Jesteśmy również bardzo podekscytowani naszym corocznym pokazem, który za sprawą technologii projekcyjnych przeniesie odwiedzających daleko poza nasze stoisko, w podróż dookoła świata - mówi Magdalena Przasnyska, Senior Sales and Marketing Manager w Panasonic.

Panasonic zaprezentuje swoje rozwiązania w hali 1 na stoisku H20 w centrum konferencyjnym The RAI, w Amsterdamie w dniach 5-8 lutego 2019 r. Więcej informacji na temat wydarzenia można znaleźć na stronie:

<https://www.iseurope.org/show-event/opening-address/>.

<KONIEC>

Emilia Szarawska
Senior Account Manager
e.szarawska@unitedpr.pl
22 845 24 50 ext. 106 / 882 179 770

Mateusz Rolewski
Account Manager
m.rolewski@unitedpr.pl
22 845 24 50 wew. 105

O Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Naszą misją jest sprawienie, aby technologie pomagały firmom odnosić sukcesy, działając w sposób dla nich nieodczuwalny. Wierzymy, że urządzenia i systemy powinny po prostu działać. Przedsiębiorstwa osiągną sukces, jeśli tylko będą mogły skoncentrować się na swoich klientach, mając pewność, że wszystkie technologie odpowiadające za funkcjonowanie firmy współpracują ze sobą. Dlatego opracowujemy produkty i rozwiązania, które są tak zintegrowane z trybem pracy naszych klientów, że są praktycznie niewidoczne - pracują w tle, napędzając sukces firmy.

PSCEU składa się z sześciu działów produktowych:

- **Broadcast & ProAV** zapewnia swobodę opowiadania historii za pomocą wysokiej jakości produktów i rozwiązań, które gwarantują płynną pracę i doskonały stosunek jakości do ceny; szerokie portfolio rozwiązań obejmuje kamery zdalne, przełączniki, kamery studyjne i ENG P2HD. Oferta kamer filmowych zawiera modele VariCam i EVA1, które są w stanie obsłużyć 4K i High Dynamic Range (HDR), dzięki czemu są idealnym rozwiązaniem do produkcji kinowych, telewizyjnych, nagrywania filmów dokumentalnych i wydarzeń na żywo.
- **Communication Solutions** oferuje wiodące na świecie systemy telefoniczne, terminale SIP i profesjonalne skanery sieciowe umożliwiające swobodną komunikację.
- **Computer Product Solutions** pomaga pracownikom mobilnym zwiększać produktywność dzięki wzmocnionym notebookom i tabletom Toughbook, urządzeniom typu handheld i systemom EPOS (ang. Electronic Point of Sale). Jako lider na europejskim rynku, Panasonic w 2017 r. miał 57% udziału w przychodach ze sprzedaży wytrzymałych notebooków i tabletów (VDC Research, marzec 2018 r.).
- **Industrial Medical Vision (IMV)** tworzy rozwiązania dla różnych branż, takich jak medycyna, nauki biologiczne, profesjonalne rozwiązania audiowizualne i przemysł. Portfolio produktów obejmuje kompletne systemy kamer w wersji OEM.
- **Security Solutions** są oparte na wieloletnim doświadczeniu w produkcji urządzeń do monitoringu o jakości umożliwiającej wykorzystanie nagrań w charakterze materiałów dowodowych. Gwarantują one najwyższą jakość obrazów w dowolnym środowisku dzięki wykorzystaniu niezawodnych i zaawansowanych technologicznie kamer oraz systemów rejestrowania obrazów.

- **Visual System Solutions** oferuje najszerszą gamę profesjonalnych wyświetlaczy i projektorów, zapewniając profesjonalistom branży AV swobodę tworzenia. Lider europejskiego rynku projektorów o wysokiej jasności z 39% udziałem w rynku (Futuresource: w kategorii powyżej 5 tys. lumenów, dane za okres 04.2016-03.2017 z wyłączeniem rozwiązań 4K i kina cyfrowego).

O Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem w opracowywaniu produktów i technologii w obszarze elektroniki konsumenckiej, wyposażenia domów i rozwiązań dla motoryzacji, przeznaczonych zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. Firma, która w 2018 r. obchodzi 100-lecie istnienia, rozwinęła swoją działalność na całym świecie i obecnie zarządza 591 filiami oraz 88 przedsiębiorstwami stowarzyszonymi. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2018 r. zanotowały one skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości 61,4 miliarda euro. Więcej informacji o Panasonic znajduje się pod adresem: <http://panasonic.pl> lub <http://business.panasonic.pl>.