

Panasonic: gedurfter en helderder op ISE 2019

Op ISE 2019 zal Panasonic haar klanten zal laten kennismaken met een reeks nieuwe en vernieuwde Visual en ProAV-technologieën. Hiermee worden grenzen verlegd op het gebied van entertainment, openbare vertoning, onderwijs en samenwerking.

Een van de nieuwe technologieën die tijdens de show onthuld wordt, is een laserprojector van 50.000 lumen. Deze is dankzij een optimale verhouding tussen helderheid en grootte, geschikt voor het ondersteunen van live-evenementen die groter, helderder en gedurfter zijn.

Panasonic is met een marktaandeel van 36,02% (43,77% als het gaat om lasers)¹ Europees marktleider op gebied van projectors met hoge helderheid voor zowel verhuur- als vaste installaties. Tijdens ISE presenteert Panasonic zijn gehele assortiment, van draagbare eenheden van 3.000 lumen tot het model met ultrahoge helderheid van 50.000 lumen. Daarnaast is de volledige reeks 4K-professionele schermen te zien, van instap- tot hoogwaardige modellen met een moderne, smalle schermrand.

Voor het jaarlijkse 'pronkstuk' op de Panasonic-stand (Hal 1, H20) wordt een toonaangevende technologie gebruikt die in het verleden is toegepast voor projectiemapping van sportauto's, 4K-robotschermen, goochelshows en live-dansshows. Dit jaar zal door middel van 3D-mapping met de nieuwe fisheylens van Panasonic op een gigantisch opblaasbaar oppervlak een tentoonstelling worden geprojecteerd die bezoekers meeneemt op een visuele reis door de wereld.

Het bedrijf geeft zijn interpretatie van een nieuwe trend in het onderwijs, de 'scale-up classroom', en laten zien hoe dit onderwijsinstellingen helpt om de student terug in het middelpunt van het onderwijs te plaatsen. Naast een volledig geïntegreerde IP-oplossing voor het opnemen van colleges, worden video-opname- en aanraaktechnologieën gecombineerd om een aantal van de meest geavanceerde omgevingen voor samenwerking ooit te creëren.

Op de stand kunnen bezoekers een wandeling maken door een hightech winkelstraat waar de nieuwste interactieve technologieën, zoals 4K multi-touch displays en transparante etalageprojecties, worden gecombineerd, wat een boeiende winkel- en bezoekerservaring creëert.

"ISE zal een aantal opwindende dagen opleveren", aldus Hartmut Kulesa, European Marketing Manager bij Panasonic. "We tonen onze kracht in de markt van live entertainment, onderwijs en samenwerking. De introductie van een 50K-projector met de meest compacte afmeting ooit zal op de verhuurmarkt ongetwijfeld indruk maken en evenementen naar een hoger niveau tillen. En we zijn verheugd het publiek ons jaarlijkse 'pronkstuk' te laten zien, waarmee bezoekers dit keer meegenomen worden naar een boeiende tentoonstelling van AV-oplossingen van over de hele wereld."

Panasonic is van 5 tot en met 8 februari op de gebruikelijke plek te vinden in Hal 1, stand H20 van de RAI in Amsterdam. Ga voor meer informatie naar de website van Panasonic: <https://www.iseurope.org/show-event/opening-address/>

Ga voor meer informatie over Panasonic Visual System Solutions naar: <https://nl.business.panasonic.be/visual-system/>

¹ Futuresource Q2 FY18, dus van juli tot en met september - N°1 in marktaandeel in waarde voor boven de 5000 lumen en N°1 in laserprojectie.

EINDE

Hans Karperien
PR Consultant
hans@insticom.be
02 627 06 00

Cedric de Ruelle
Marketing Manager Benelux
cedric.deruelle@eu.panasonic.com
02 481 04 33

Over Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

Het is ons doel om technologie onzichtbaar te laten werken, zodat bedrijven succes kunnen hebben. We zijn van mening dat technologie gewoon moet werken. Dat bedrijven succesvol kunnen zijn als ze zich op hun klanten kunnen concentreren en erop kunnen vertrouwen dat alle technologieën, die hun werkzaamheden ondersteunen, in harmonie werken. Daarom streven wij ernaar producten en oplossingen te ontwikkelen die zo zijn afgestemd op de manier waarop onze klanten werken, dat zij bijna onzichtbaar zijn. Het zijn werkpaarden die op de achtergrond het succes van het bedrijf mogelijk maken.

PSCEU bestaat uit zes divisies:

- **Broadcast & ProAV** biedt u de vrijheid uw verhaal te vertellen met hoogwaardige producten en oplossingen die een soepele werking en buitengewoon goede prijs-kwaliteitverhouding garanderen in een assortiment op afstand bedienbare camera's, switchers, studiocamera's en ENG P2HD. De VariCam-modellen uit het assortiment filmcamera's en de EVA1 zijn geschikt voor true 4K en HDR (High Dynamic Range), waardoor ze de ideale oplossing zijn voor de productie van film, televisie, documentaires en live evenementen.
- **Communication Solutions** biedt 's werelds meest toonaangevende telefoonsystemen, SIP-eindapparatuur en professionele "netwerkscanners" die ervoor zorgen dat u zich volledig op de communicatie kan richten in plaats van op de verbinding.
- **Computer Product Solutions** helpt mobiele professionals productiever te werken met zijn assortiment rugged Toughbook-notebooks, tablets voor bedrijven, handheld-apparaten en elektronische Point-of-Sales (EPOS)-systemen. Als Europese marktleider had Panasonic in 2017 een omzetaandeel van 57% voor rugged en duurzame notebooks en van 56% voor rugged zakelijke tablets (VDC Research, maart 2018).
- **Industrial Medical Vision** vervaardigt toepassingen voor verschillende sectoren, zoals geneeskunde, biowetenschappen, ProAV en de industrie. Het productportfolio bevat volledige en OEM-camerasystemen die het mogelijk maken te zien wat onzichtbaar is.
- **Security Solutions** kan dankzij jarenlange ervaring kwalitatief hoogwaardig CCTV-materiaal leveren dat als bewijsmateriaal kan worden gebruikt. De systemen zorgen voor optimale afbeeldingskwaliteit, ongeacht de omgevingsfactoren, dankzij de buitengewoon betrouwbare, geavanceerde technologie van onze camera's en opnamesystemen en zorgen ervoor dat u zich veilig kunt voelen.
- **Visual System Solutions** biedt het meest uitgebreide assortiment professionele schermen en projectors, en biedt professionals in de audiovisuele sector de vrijheid die zij nodig hebben om te creëren. De divisie domineert de Europese markt voor projectors met een hoge helderheid met een omzetaandeel van 39% (Futuresource >5klm boekjaar 2017, 3e kwartaal, excl. 4K & digitale cinema).

Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd leider in het ontwikkelen van diverse elektronische producten en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, wonen, auto's en B2B. Het bedrijf, dat in 2018 100 jaar bestond, heeft zich internationaal uitgebreid tot een conglomeraat met wereldwijd 591 vestigingen en 88 gelieerde ondernemingen, met een totale netto-omzet van 61,4 miljard euro in het boekjaar dat afliep op 31 maart 2018. Panasonic Corporation gebruikt zijn technologieën voor het creëren van nieuwe waarde door middel van innovatie in alle divisies, voor een beter leven en een betere wereld voor zijn klanten. Meer informatie over Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>