

24. ledna 2017

Panasonic představuje lasery pro živá vystoupení na ISE 2017

Panasonic představí na veletrhu ISE 2017 nový projektor se světelným výkonem 20 000 lumenů, který nahradí nejprodávanější projektor s vysokým jasem v Evropě, model PT-DZ21K.

V Amsterdamu zažije svůj debut projektor, který se stane novým etalonem v oblasti pronájmu AV techniky.

Společnost Panasonic navíc představí svá řešení pro živá vystoupení v podobě show kombinující laserovou projekční technologii, 3D mapping a umělce, kteří budou vystupovat společně s pohyblivou projekcí. To vše díky nově představenému laserovému projektoru PT-RZ31K se světelným výkonem 31 000 lumenů vyvinutému právě pro živá vystoupení.

Hartmut Kulesa, evropský manažer marketingu projektorů společnosti Panasonic, k tomu říká: „Naše každoroční ukázka již začíná být na ISE tradicí. Letos vytvoříme představení za využití nejnovějších audiovizuálních technologií, které návštěvníky zaujme a nepustí.“

Díky dlouhodobému vývoji a stálým inovacím laserových technologií můžeme nabídnout celou řadu projekčních produktů, které jsou na živá vystoupení jako stvořené.“

Na ISE 2017 také představíme také technologii LinkRay, která byla na stejném veletrhu představena již v loňském roce jako koncept. Jedná se o marketingové řešení 1-2-1, které jako zdroj informací využívá individuální kódy ve světelných LED zdrojích. Technologie LinkRay bude zabudována do nové řady displejů. Návštěvníci stánku budou mít také možnost stáhnout si informace o produktu ze světelných obrazovek rozmístěných po okolí přímo do svých smartphonů.

PRESS RELEASE

VISUAL SYSTEM SOLUTIONS

Panasonic

Stánek Panasonic (hala 1, H20) bude rozdělen na sektory věnované audiovizuálním řešením pro vzdělávání, korporace, profesionální displeje a sektor s živým vystoupením.

Pro aktuální informace o společnosti Panasonic na ISE 2017, navštivte adresu:
<http://business.panasonic.co.uk/visual-system/join-us-at-ise-2017>



Kontakt pro novináře:

Stanislav Přebyl stanislav.pribyl@pram.cz m: +420 736 684 268

O skupině Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU je evropskou pobočkou Panasonic System Communications Company, globální B2B divize společnosti Panasonic. PSCEU si klade za cíl zlepšovat pracovní prostředí firemních profesionálů a zvyšovat efektivitu a výkonnost jejich organizací. Pomáhá společnostem získávat, zpracovávat a přenášet všechny druhy informací, jako jsou hlasová, textová a obrazová data. Produktové portfolio zahrnuje PBX telekomunikační systémy, tiskárny, profesionální kamerové systémy, projekory, profesionální displeje, odolné mobilní počítače a řešení pro požární bezpečnost. S přibližně 400 zaměstnanci, se zkušenými experty, se schopnostmi řízení globálních projektů a s rozsáhlou evropskou partnerskou sítí nabízí PSCEU bezkonkurenční výhody na daném trhu.

PSCEU tvoří čtyř produktové kategorie:

- Communication Solutions zahrnuje profesionální scannery, multifunkční tiskárny, telekomunikační systémy, SIP koncová telefonní zařízení.
- Visual System Solutions zahrnuje projekory a profesionální displeje. Společnost Panasonic nabízí nejširší řadu vizuálních produktů a s 28% podílem je evropským lídrem. (Futuresource B2B market tracking, Q1/2014)
- Professional Camera Solutions zahrnuje vysílací profesionální audio a video systémy, bezpečnostní kamerové systémy CCVE, systémy pro požární bezpečnost a technologie pro průmyslové snímání obrazu používané ve zdravotnictví (Integrated Machine Vision – IMV). Společnost Panasonic je jedním ze dvou hlavních výrobců profesionálních kamer v Evropě.
- Computer Product Solutions pomáhá mobilním pracovníkům zvýšit produktivitu se svou řadou plně odolných notebooků Toughbook, firemních tabletů Toughpad a elektronických prodejních systémů (EPOS). Panasonic Toughbook je evropským lídrem trhu odolných notebooků s tržním podílem 66,4 % a Panasonic Toughpad na trhu odolných tabletů s podílem 50,4 % v roce 2013 (VDC Research, March 2014).

O společnosti Panasonic

Společnost Panasonic je světovým lídrem ve vývoji a výrobě elektronických produktů pro širokou škálu spotřebitelských, firemních i průmyslových požadavků. Od svého založení v roce 1918 se společnost globálně rozšířila a nyní řídí přes 500 firem po celém světě, které vykázali konsolidované příjmy přes 71,5 miliard euro ve fiskálním roce končícím 31. března 2014. Se závazkem sledovat nové hodnoty prostřednictvím inovací napříč všemi divizemi, se společnost snaží vytvořit lepší život a lepší svět pro své zákazníky. Pro více informací o Panasonic najdete na webových stránkách společnosti <http://panasonic.net/>

PRESS RELEASE

VISUAL SYSTEM SOLUTIONS

Panasonic

