

7. února 2017

Přenos dat prostřednictvím světla se díky zařízení Panasonic LinkRay stává skutečností

Platforma pro světelnou distribuci dat představená jako koncept na veletrhu ISE 2016 brzy spatří světlo světa.

Platforma LinkRay bude uvedena do prodeje v roce 2017. Přenos obsahu do mobilních zařízení se uskutečňuje prostřednictvím LED světla, což znamená, že displeje pro digital signage, poutače a světelné zdroje bude možné přetvořit v marketingové nástroje pro chytré telefony ve stylu 1-2-1.

Uživatelé mohou přijímat data odesílaná vysílači LinkRay prostřednictvím fotoaparátu mobilního telefonu. Informace se stáhnou a zobrazí v nativním jazyce uživatele, čímž se prožitek z návštěv například muzeí, galerií, ale i prostorů prodejen ještě umocní.

Technologie LinkRay bude k dispozici v řadě profesionálních displejů (42, 49 a 55") a také v modulátorech s pevným ID a napájecích jednotkách s konstantním napětím. Tyto modulátory s pevným ID zprostředkovávají identifikační kódy LinkRay do připojených LED zdrojů, jako jsou například poutače či lampy. Uvedení displejů o velikosti 70 a 80" se očekává v zimě 2017.

„Do platformy LinkRay jsme zakomponovali analytiku, aby si pracovníci marketingu i managementu mohli zobrazovat statistiky o počtu návštěvníků, kteří displeje skenují, a měli přehled o nejoblíbenějších nabídkách a výstavách,“ řekl Enrique Robledo, marketingový manažer společnosti Panasonic.

Navštivte nás na veletrhu ISE2017 ve dnech 7. – 10. února na stánku H20 v hale 1 v Amsterdam RAI, nebo alespoň zavítejte na naši mikrostránku:

business.panasonic.eu/ISE2017. Další informace o divizi Panasonic Visual System Solutions naleznete na: business.panasonic.cz/visual-system

Kontakt pro novináře:

Stanislav Příbyl
stanislav.pribyl@pram.cz
m: +420 736 684 268

O skupině Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU je evropskou pobočkou Panasonic System Communications Company, globální B2B divize společnosti Panasonic. PSCEU si klade za cíl zlepšovat pracovní prostředí firemních profesionálů a zvyšovat efektivitu a výkonnost jejich organizací. Pomáhá společnostem získávat, zpracovávat a přenášet všechny druhy informací, jako jsou hlasová, textová a obrazová data. Produktové portfolio zahrnuje PBX telekomunikační systémy, tiskárny, profesionální kamerové systémy, projektory, profesionální displeje, odolné mobilní počítače a řešení pro požární bezpečnost. S přibližně 400 zaměstnanci, se zkušenými experty, se schopnostmi řízení globálních projektů a s rozsáhlou evropskou partnerskou sítí nabízí PSCEU bezkonkurenční výhody na daném trhu.

PCSEU tvoří čtyř produktové kategorie:

- Communication Solutions zahrnuje profesionální scannery, multifunkční tiskárny, telekomunikační systémy, SIP koncová telefonní zařízení.
- Visual System Solutions zahrnuje projektory a profesionální displeje. Společnost Panasonic nabízí nejširší řadu vizuálních produktů a s 28% podílem je evropským lídrem. (Futuresource B2B market tracking, Q1/2014)
- Professional Camera Solutions zahrnuje vysílací profesionální audio a video systémy, bezpečnostní kamerové systémy CCVE, systémy pro požární bezpečnost a technologie pro průmyslové snímání obrazu používané ve zdravotnictví (Integrated Machine Vision – IMV). Společnost Panasonic je jedním ze dvou hlavních výrobců profesionálních kamer v Evropě.
- Computer Product Solutions pomáhá mobilním pracovníkům zvýšit produktivitu se svou řadou plně odolných notebooků Toughbook, firemních tabletů Toughpad a elektronických prodejních systémů (EPOS). Panasonic Toughbook je evropským lídrem trhu odolných notebooků s tržním podílem 66,4 % a Panasonic Toughpad na trhu odolných tabletů s podílem 50,4 % v roce 2013 (VDC Research, March 2014).

O společnosti Panasonic

Společnost Panasonic je světovým lídrem ve vývoji a výrobě elektronických produktů pro širokou škálu spotřebitelských, firemních i průmyslových požadavků. Od svého založení v roce 1918 se společnost globálně rozšířila a nyní řídí přes 500 firem po celém světě, které vykázali konsolidované příjmy přes 71,5 miliard euro ve fiskálním roce končícím 31. března 2014. Se závazkem sledovat nové hodnoty prostřednictvím inovací napříč všemi divizemi, se společnost se snaží vytvořit lepší život a lepší svět pro své zákazníky. Pro více informací o Panasonic najdete na webových stránkách společnosti <http://panasonic.net/>

PRESS RELEASE

VISUAL SYSTEM SOLUTIONS

Panasonic

